

丰宁满族自治县旅游和文化广电局



关于印发 2025 年“双随机、一公开”抽查计划的通知

局机关各股室、局属各单位：

根据 2025 年丰宁满族自治县“双随机、一公开”监管工作方案》的要求，结合文化旅游行业实际，制定本年度随机抽查计划。

一、“双随机”抽查事项

（一）依照法律法规规章的规定，结合日常监督管理需要，对照《文化旅游市场随机抽查事项清单》，明确抽查依据、抽查主体、抽查内容和抽查方式等，并及时向社会公布。

（二）实行动态管理，对市场主体名录库、执法检查人员名录库及“双随机”抽查事项清单实行动态管理，及时录入、更新相关信息，确保监管对象齐全、监管人员合格、监管事项合法。

二、执法检查流程

（一）、确定抽查比例和频次。根据经济社会发展和文化旅游市场监管领域实际情况，实行市场主体和执法人员全覆盖，市场主体抽查比例原则上不得超过 20%，执法检查人员不得少于 2 人，抽取的执法人员和检查对象有利害关系的，

应依法回避。执法检查过程要记录、拍照，要留下痕迹。对市场主体抽查中投诉举报多有严重违法违规记录等情况，可直接定为重点抽查对象，加大检查频次；对检查后没有发生违法违规行为的经营主体，原则上不再列入抽查范围，避免重复抽查，提高执法效能，降低市场主体成本。

（二）分类检查。对互联网文化、互联网视听节目服务、网络游戏等非实体场所经营单位要加强随机抽查，提高检查频次；对互联网上网服务、歌舞娱乐、游戏游艺娱乐、旅行社、A级景区等人员密集、流动频繁、安全生产事故易发的实体场所类文化经营单位，加强日常巡查。

（三）联合检查。防止检查过多和执法扰民，结合我局文化旅游市场经营状况实际，协调相关部门，按照“双随机”工作要求，制定并实施抽查计划，对同一市场主体的多个检查事项，原则上应一次性完成，提高执法效能。

（四）检查方式。采用实地检查、书面检查和网络巡查等方式，运用大数据等信息化手段，抽查中可依法利用其他政府部门作出的检查、核查结果。

（五）如实记录检查情况。依法对被抽查市场主体实施检查，要如实填写检查记录表，做到全程记录，并逐步推广运用电子化手段，实现责任可追溯。

（六）依法处理违法违规行为。对抽查发现的违法违规行为，依法依规处理，形成有效震慑，增强文化旅游市场主体守法的自觉性。

（七）及时公示抽查结果。加强文化旅游市场监管，将

抽查情况、抽查结果及时通过“双随机、一公开”平台向社会公示。

三、抽查的内容

（一）抽查主体的确定

文化旅游主管部门是开展随机抽查工作的主体，负责辖区文化、旅游市场日常监管随机抽查工作，随机抽查应以年度检查计划为依据，作为选取日常监督检查对象的主要方式。专项执法检查、文化旅游市场违法案件查处、文化、旅游市场执法后督察文化、旅游市场信访案件处理等非日常监督检查工作不适用本方案。

（二）被抽查主体的确定

开展抽查工作时，应重点检查抽查经营单位是否有经营许可证、是否建立完备的规章制度、是否按照法律法规守法经营、以及被抽查单位的实际落实情况及监督检查情况。

（三）建立基础信息库

逐步建立完善文化、旅游市场监管和文化、旅游市场人员管理动态信息库，信息库建设、运行维护、信息录入和信息更新工作应由专人负责。

（四）抽查比例

1. 网吧：对本辖区 30%的网吧单位进行抽查，每年 1 次
2. 出版物印刷场所：对本辖区 25%的出版物印刷场所进行抽查，每年 1 次。
3. 娱乐场所：对本辖区 50%的娱乐场所经营单位进行抽

查，每年 1 次。

4. 旅游市场：本区域 25%的旅游市场进行抽查。每年 2 次。

5. 其他要求：对投诉举报多、有严重违法违规记录、风险等级高等情况的经营业主，应提高监管等级，加大随机抽查力度，提高抽查比例。建立文化市场随机抽查制度后，原监管频次要求不再执行。

四、建立健全配套工作机制

（一）健全“双随机”抽查与社会信用体系衔接机制

建立健全市场主体诚信档案、失信联合惩戒机制和黑名单制度，将随机抽查结果纳入市场主体的社会信用记录，让失信者一处违规、处处受限。对抽查中发现问题的市场主体，区分情况依法做出处理并向社会公示，接受社会监督。对抽查结果正常的市场主体，抽查结果进入“文化旅游市场红名单”；对严重违法违规的，依法应当吊销许可证的文化旅游市场经营主体，抽查结果进入“文化旅游市场黑名单”。

（二）完善违法违规经营行为抄告、移送机制

与相关部门加强沟通、协调，对检查中发现的不属于本部门职责范围的违法违规行为，要将案件线索移送相应监管部门依法处理；涉嫌犯罪的，移送司法机关处理。

（三）建立“痕迹化”监管机制

在开展随机抽查工作中，应优先使用移动执法系统，记

录检查的全过程，并完善经营单位基本信息和经营单位监管内容。并现场制作《现场监察记录》、《现场勘验笔录》、《调查询问笔录》等相关文书，对发现的文化、旅游市场违法违规行为，应当责令改正并提出整改要求。

（四）建立信息公开机制

开展现场抽查工作时，对发现的文化、旅游市场违法行为要发现一起、查处一起，并按照信息公开的有关要求，将随机抽查情况和查处结果及时向社会公开，接受社会监督。

（五）建立保密机制

开展随机抽查工作时，严格执行保密制度，随机抽查名单不得外泄。对违反保密规定的，视情节轻重，对泄密者和有关责任人员予以通报批评、暂扣执法证件或调离执法岗位；造成严重后果的，依照有关法律法规和纪律处分规定予以处理。

五、工作要求

（一）严格落实责任。要进一步增强责任意识，大力推广“双随机”抽查，公平、有效、透明地进行事中事后监管，切实履行法定监管职责。

（二）严肃抽查纪律。监管部门及其工作人员对被抽取的市场主体实施检查时，不得妨碍市场主体正常的生产经营活动，不得索取或收受市场主体的财物，不得谋取其他利益。对抽查监管工作中失职渎职和违纪的，要依法依规严肃处理。

（三）加强宣传培训。“双随机”抽查是事中事后监管方式的探索和创新，职能股室要加大宣传力度，加强执法人员培训，转变执法理念，探索完善“双随机”抽查监管办法，不断提高执法能力。

附件：旅游和文化广电局 2025 年联合抽查工作计划



附件：

旅游和文化广电局 2025 年联合抽查工作计划

抽查计划编号	抽查计划名称	抽查任务编号	抽查任务名称	抽查类型	抽查比例	抽查事项	抽查对象范围	发起部门	联合部门	抽查时间
联 2025033	2025 年丰宁满族自治县部门联合随机抽查 033	联 0033	2025 年丰宁满族自治县出版物发行印刷行业电影放映机构部门联合随机抽查	定向	结合企业信用风险分级分类确定	1. 出版物发行单位“双随机”抽查；出版物印刷复制企业“双随机”抽查 2. 电影发行放映单位“双随机”抽查 3. 登记事项检查；公示信息检查； 4. 对单位履行法定消防安全职责情况的监督抽查；使用领域消防产品质量监督检查；对社会消防服务活动的监督抽查；对注册消防工程师执法活动的检查抽查	出版物发行单位和印刷企业各类影院、	县旅游文化广电局	县市场监管局 县消防大队	2025 年 9 月
联 2025034	2025 年丰宁满族自治县部门联合随机	联 034	2025 年丰宁满族自治县旅游行业部门	定向	结合企业信用风险	1. 对旅行社的监督检查；对旅游从业者的监督检查；在线旅游平台经营者“双随机”抽查； 2. A 级景区监督管理	旅行社、发布旅游经营信息的	县旅游文化广电局	县市场监管局	2025 年 9 月

	抽查 034		联合随机 抽查		分级 分类 确定	3. 登记事项检查；公示信息检查；	网站、A 级旅游 景区			
联 2025035	2025 年丰 宁满族自 治县部门 联合随机 抽查 035	联 0035	2025 年丰 宁满族自 治县互联 网服务营 业场所部 门联合随 机抽查	定向	结合 企业 信用 风险 分级 分类 确定	1. 互联网上网服务营业场所“双 随机”抽查； 2. 登记事项检查；公示信息检查； 3. 互联网上网服务营业场所上网 人员实名登记情况	网吧、游 艺厅（ 室）、 等上网 服务及 娱乐场 所	县旅游文 化广电局	县市场监 管局 县公安局	2025 年 9 月
联 2025036	2025 年丰 宁满族自 治县部门 联合随机 抽查 036	联 036	2025 年丰 宁满族自 治县娱乐 场所部门 联合随机 抽查	定向	结合 企业 信用 风险 分级 分类 确定	1. 娱乐场所“双随机”抽查 2. 娱乐场所特种行业检查	舞厅、歌 厅等服 务及娱 乐场所	县旅游文 化广电局	县公安局	2025 年 9 月