

丰宁满族自治县融媒体中心 2025 年部门预算绩效文本 (草案)

丰宁满族自治县融媒体中心编制
丰宁满族自治县财政局审核

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标.....	2
二、分项绩效目标.....	11
三、工作保障措施.....	11

第二部分 预算项目绩效目标

1.2025 年劳务派遣人员工资保险绩效目标表	15
2.丰宁与承德电视台开展合作项目绩效目标表	16
3.广播电视采编播系统运营维护费绩效目标表	17
4.广播电视对上宣传经费绩效目标表	18
5.广播电视节目购置费绩效目标表	19
6.广播电视宣传经费绩效目标表	20
7.手机台运营维护费（丰宁融媒）绩效目标表	21
8.应急广播运营维护费绩效目标表	1

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

一、年度发展规划目标

（一）加强政治建设，不断提升领导班子和干部队伍素质

以党的政治建设为统领，提高领导班子履职能力。融媒体中心班子成员共3人，主任1人，副主任2人，下设“一股六中心”。主任负责党务、新闻宣传业务全面工作，肖萍同志分管县内宣传、新媒体、综艺活动等工作，李婷婷同志分管党务、对上宣传、办公财务等工作。

1、中心党支部始终把党的政治建设摆在首位。明确书记是抓基层党建工作的第一责任人，班子成员严格落实“一岗双责”。每季度召开党建工作调度会议，听取汇报，研究部署党建工作，以上率下形成合力。领导班子发挥理论学习带头作用，集中组织单位党员干部认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大和二十届三中全会精神以及省、市、县委全会、县两会精神等，全面领会其核心要义和实践要求。严格执行“第一议题”“三会一课”制度，坚持每月一次“主题党课”学习。结合党纪学习教育，班子成员带头讲党课，全年集中开展政治理论学习交流12次。利用本地红色教育资源，组织全体党员干部走进“小坝子治沙馆”“烈士陵园”等红色爱国主义教育基地开展主题党日活动4次，组织党员志愿服务活动和文明城创建志愿服务活动8次。积极发展和培养后备力量，今年转正党员2人，接收预备党员1人，吸纳入党积极分子1人。优化调整中层干部2人。

2、组织开展多元化业务培训，切实加强人才队伍建设。进一步加强记者队伍业务水平和工作能力，更好地为我县宣传工作服务。邀请长城新媒体专家和行内专业讲师来单位开展媒体融合业务知识培训2次；全体人员通过冀云·融媒体平台，线上参加河北新闻界“最前沿课堂”系列培训活动6次，参

加“学习强国”“智慧广电学院”平台线上开展的新闻采编、网络视听精品创作等专业知识培训 90 学时。通过培训学习，有效提升了融媒时代新闻工作者的政治素质、职业素养和业务能力。

3、借力巡察整改回头看，扎实推进党风廉政建设。高标准严要求扎实做好巡察整改回头看工作。重新梳理反馈的三个方面 24 个具体问题。截至 6 月中旬，已完成 23 个问题的整改，阶段性任务已办结、长期坚持 1 个。其中较难推进的单位职工个人对公借款问题，领导班子攻坚克难，坚持催缴，已完成全部还款。坚持把党风廉政建设作为一把手工程，切实履行好主体责任。把作风建设、党风廉政建设同业务工作同谋划、同部署、同督导、同考核。认真执行民主集中制，凡是“三重一大”事项都召开班子会集体讨论决定。认真践行“第一种形态”，严格落实班子主要负责同志同分管副职、分管副职同部门负责人谈心谈话制度，针对工作落实等不同情况开展廉政谈话或提醒谈话 12 次，真正达到咬耳扯袖、红脸出汗的目的。认真学习《廉政准则》，在办公用房、公车使用、公务接待、公务餐改革中严格遵守纪律规定。扎实开展党纪学习教育，及时制定党纪学习教育方案，成立党纪学习教育领导小组。按要求开办了党纪学习教育读书班，班子成员按计划领学了《中国共产党纪律处分条例》，进一步增强党员领导干部守纪律、守规矩意识。认真开展警示教育，采取观看法律法规及纪律教育专题片、上廉政党课等多样方式，使全台干部职工从中吸取教训，常怀警戒之心，进一步增强党员干部的党性观念和法纪意识，全力构建风清气正的工作氛围。

4、强化帮扶责任，统筹做好驻村工作。切实履行帮扶工作责任，台班子成员每季度到村研究一次帮扶工作，每季度听取一次驻村工作队员汇报。坚决执行“驻村干部当代表、单位做后盾、一把手负总责”的原则，单位严格落实驻村干部相关待遇，经常与驻村干部谈心谈话，激发工作热情。监督驻村干部严格遵守驻村工作纪律，确保认真履行驻村帮扶工作职责，切实把党和国家的好政策落到实处。“七一”期间，深入帮扶村对困难老党员、困难户开展走访慰问活动。

5、坚持学深悟透真信笃行，推动法治建设走深走实。将习近平法治思想作为支部理论学习、干部教育培训重要内容，通过举办专题讲座、培训班等形式，持续强化习近平法治思想学习宣传贯彻工作。加强法治政府建设工作领导，发挥单位法治建设工作领导小组职能，形成一把手负总责，分管领导具体抓，各科室协调联动、具体落实的工作机制。与丰宁凯宣律师事务所签订聘请法律顾问合同，聘请1名专业律师为单位法律顾问，充分发挥法律顾问在合同审查、行政决策等事项工作中的专业作用，有效防范行政法律风险。

（二）持续推进全媒体建设，进一步巩固壮大主流思想舆论

1、围绕中心服务大局，搭建全媒体传播矩阵。一是围绕重要会议抓宣传。综合利用电台、电视台、网站、冀云丰宁APP、微信公众号、视频号、抖音号等传统媒体和新媒体对县“两会”、县委全会、经济会等重要会议进行全方位宣传报道。做到会前营造氛围、会中及时报道、会后落实反响，让广大党员干部和群众了解会议内容、领会会议精神，掌握县委发展思路和方向。二是突出重点工作抓宣传。紧紧围绕巩固拓展脱贫攻坚成果推进乡村全面振兴、优化经济发展环境、产业提质升级、重点项目、民生工程、文旅康养、有机农业、消费品以旧换新等各项重点工作策划专栏。开设《希望的田野》《民心工程进行时》等专栏18个，全年发布新闻2000余条，电台发布资讯6000多条。三是发挥媒体监督引导作用。制作播出《记者观察》13期，聚焦影响城市发展、民生等领域的热点、难点问题，发挥监督作用，彰显媒体担当。开设《媒体看丰宁》栏目，播出24期，全景展现上级媒体对丰宁的宣传报道。四是在做好常规宣传工作的同时，服务全县重点工作。制作《众志成城、共建美好家园，创建国家级卫生县工作纪实》《史海钩沉志笔留痕》《中医讲堂》《以旧换新助力生活焕然一新》等汇报片、宣传片、专题片及访谈讲座等56部（期）。五是新媒体持续发力。坚持移动优先，不断释放融媒动能。冀云丰宁装机量3.33万户，开设《学习贯彻党的二十届三中全会精神》《党纪学习教育》《文化中国行》《我是家乡推介

官》等专栏 26 个，全年推送资讯 5079 条，累计浏览量 41.67 万次。丰宁融媒微信公众号推送资讯 1663 条，关注人数 4.27 万人，全年浏览量 95.7 万次；丰宁县政府网站、丰宁发布、微信、微博等平台推送资讯 751 条，学习强国发稿 116 篇。丰宁融媒视频号、抖音号关注人数 2 万人。开设“一路游一路拍”专栏合集，记录丰宁美景美食、传统文化、精彩活动等。全年共推出原创短视频 180 个，直播活动 30 余次，累计播放量 210 万次。

2、外宣工作形成合力，稳中有进亮点纷呈。聚焦全县重点和亮点工作，认真策划宣传主题、精心拍摄制作，在上级主流媒体推介丰宁，进一步提高了我县的知名度和美誉度。截至目前，220 件视频作品在国家、省级媒体刊发，比去年同期增长 10%。其中《世界规模最大抽水蓄能电站全面投产发电》等 153 条新闻稿件在国家级媒体播出；《丰宁加速清洁能源项目建设，打造千万千瓦级能源基地》等 67 条新闻在省级主流媒体播出；《丰宁：凝聚力量奏响高质量发展强音系列报道》等 200 余条新闻在市级媒体播出；与长城新媒体合作制作百姓看联播 7 期。与中央和省市主流媒体工作交流频繁，业务通联稳定，推稿渠道通畅，丰宁对外新闻宣传工作稳居全市第一梯队，为全县高质量发展营造了良好氛围。

（三）集聚全台优势资源，活动宣传两手抓

一是成功举办 2024 年丰宁首届春节联欢晚会，晚会从开始筹备、节目策划、舞美搭建、演出排练、联排彩排、节目录制、现场直播历经三个多月的时间，于 2 月 2 日现场直播，正月初一至初七在丰宁电视台循环播出，打造了一场属于丰宁老百姓自己的节日视听盛宴，呈现出一场艺术水准高，群众参与广，地域特色强、社会效果好的文艺演出，在社会当中引起强烈反响。二是与承德广播电视台联合开展“高质量发展巡礼”采访活动，其中第一版块《丰宁在推进全面绿色转型中加快高质量发展》县委书记访谈，已经制作播出。第二版块春节特别节目《我们这一年》即将录制。三是与有关单位合作，做好山花节、坝上草原欢乐季、活力金秋旅游季、冰雪温泉旅游季、

新中国成立 75 周年文艺演出、乡村村晚等活动，做到活动宣传两手抓，两促进。

(四)深耕细耘创先进，春华秋实结硕果

一分耕耘一分收获，在全台工作人员的共同努力下，融媒体中心捷报频传。一是个人获奖情况。全年共有 9 人获得市县级奖励，其中 1 人（肖萍）获得承德市巾帼建功标兵荣誉称号，1 人（王中平）获得丰宁县巾帼建功标兵荣誉称号，1 人（肖萍）被评为 2023 年度优秀共产党员。二是作品获奖情况。今年共有 11 件作品获奖，其中《距今约 1.34 亿年！近探河北境内首次发现的孟氏中生鳊化石》在市委宣传部、市新闻工作者协会举办的“宣传承德好作品”评选中获得“一等奖”。作品《听老馆长讲丰宁化石的发掘与保护》《黄旗武会——武出满族人的精气神》在承德广播电视台、承德市广播电视协会举办的承德广播电视和媒体融合优秀作品评选中获得“一等奖”。《春节遇上民族风》《云慢疏林大草原》等 9 件作品在市委宣传部、市新闻工作者协会、承德广播电视协会举办的优秀作品评选中分别获得二等奖和三等奖。三是专栏获奖情况。专题栏目《阅享时光》在中国广播电视社会组织联合会县级融媒体中心委员会举办的中国广播电视大奖广播电视节目奖初评中，获电视栏目类入围推荐作品奖。四是单位获奖情况。丰宁融媒体中心被团市委授予 2024 年大学生“返家乡”社会实践活动优秀单位。

(五)加强阵地建设管理，确保安全“零事故”

一是在日常播出工作中，加强对广播电视、网站、微信公众号、抖音等阵地的管理，严格遵守“三审三校”和相关制度，确保了意识形态安全。二是定期对播出、制作、发射台、应急广播等设备进行日常检查和维护。今年对转播发射台监测系统进行了升级改造，实现了对发射台 7 台发射机工作状态和 12 套地面数字电视、3 套调频广播节目远程实时监测。对广播电视播出系统和发射台发射系统更换了北斗卫星校时系统。为信息发布架设“安全闸门”。三是强化值机人员的安全播出意识、责任意识，规范值机人员对播出节目单编排、校对检查工作，对上级要求“重保期”安全播出任务统筹规划，

确保了安全播出“零”事故。全年丰宁综合、丰宁娱乐两个电视频道安全播出 13000 多小时；丰宁人民广播电台安全播出 6800 多小时，应急广播播出 550 个小时；IPTV 丰宁综合频道安全播出 6800 多小时。四是加强对冀云丰宁 APP 等新媒体的监管，及时发现和处理违法违规信息，维护了网络舆论环境的健康有序。

一年来，融媒体中心领导班子团结带领全体职工以目标为导向，善作善为善成，较好的完成了年初制定目标任务。为县域经济高质量发展做出了应有贡献。新闻节目的广度和深度。将重点新闻运用抖音号、视频号等新媒体传播扩散，增强了传播的影响力。二是坚持贴近民生，走进基层。在京津冀一体化发展、清洁能源立县、巩固拓展脱贫攻坚成果推进乡村全面振兴、五城同创、民心工程等方面积极谋划专栏。电视台、电台《丰宁新闻》节目中开设《撸起袖子加油干、风雨无阻向前行》、《走进乡村看发展》、《民心工程进行时》等专栏 24 个，全年发布新闻 2000 余条，电台发布资讯 2800 多条。三是搭建便民服务平台。丰宁融媒体中心制作播出《电视问政》9 期，有效搜集民声，反映并解决群众诉求，搭建起党委、政府与群众沟通的新桥梁；制播《记者观察》12 期，聚焦影响城市发展、民生等领域的热点、难点问题，发挥监督作用，彰显媒体担当。开设《媒体看丰宁》栏目，播出 18 期，全景展现上级媒体对丰宁的宣传报道。四是在做好常规宣传工作的同时，服务全县重点工作，制作《创建国家级卫生县工作纪实》、《金秋最美是“丰”景》、《阅享时光》等汇报片、宣传片、专题片及访谈讲座等 85 部（期）。在冀云丰宁 APP 中相继开设《学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育》、《民心工程》、《优化营商环境》、《草原森林防火》等专栏 26 个。抖音号、视频号拍摄制作发布《主播带您学报告》、《这么近那么美周末到河北》、《去有丰的地方》、《来丰宁体验“诗和远方”》等短视频 60 余部。县城广播每天早中晚三个高峰时段常态化播出。通过各种平台打造不同栏目，为经济社会发展营造良好的宣传舆论氛围。五是对上宣传再突破。聚焦全县重点和亮点工作，认真策划宣传主题、

精心拍摄制作，在上级主流媒体推介丰宁，进一步提高了我县的知名度和美誉度。截至目前，《河北丰宁：上万只候鸟飞临海留图湿地公园》、《承德丰宁：看世界最大的充电宝如何消纳绿电》等 147 篇新闻稿件在央视频、新华社、人民日报客户端、中新网等国家级媒体播出；《承德丰宁发现并修复完成两具 1.3 亿多年前恐龙化石》等 64 篇新闻在河北电台、电视台、长城新媒体等省级主流媒体播出。《丰宁大力推进旅游景区道路提档升级工程》、《风电人战严寒斗烈风 打造百万千瓦级风光基地》等 300 余条新闻在市电视台《承德新闻》、《民生直达》等栏目播出。

2、活动宣传两手抓，亮点纷呈两促进。一是今年本着“开门办春晚”的要求，从 10 月份开始启动“丰宁首届春节联欢晚会”筹备工作并组建导演组，11 月份进行了节目海选并进行了主题征集活动。目前春晚节目正在加紧排练，各项工作正在紧张有序的推进中，初定于腊月二十三（农历小年）现场直播，初一至初七在丰宁电视台循环播放，打造一场属于丰宁老百姓自己的节日视听盛宴。二是在“学习强国”半年考核排名不利的情况下，我们奋起直追，多方组织，策划选题，截止目前累计供稿 884 篇（条），其中国家平台采用 28 条，省平台采用 365 条，总成绩位列全市第二名（双桥区暂时第一）、八县第一名。三是在推进主题教育、“六进”宣讲活动中，由 2 名副台长带队，深入基层一线精心策划拍摄，目前在省台播出（发）20 件

（篇），在全市排名第一。10 月 26 日，省台河北新闻联播播出《承德丰宁：入企调研优服务 推动县域经济高质量发展》新闻，对我县开展主题教育以来，各级干部深入基层一线，奔着问题去，盯着问题改，扎实推动主题教育走深走实进行宣传报道。四是与河北电视台联合开展了“高质量发展调研行”采访活动，制作播出大型全媒体直播节目《平地起宏图》，县长曾庆鹏做客直播间接受专访，二个半小时的节目，全方位宣传展示了丰宁立足首都“两区”建设核心区、京津冀协同发展的最前沿定位，利用自身优势，狠抓重点项目建设，实现高质量发展的全过程。

3、团结协作谱新篇，拼搏进取结硕果。一分耕耘一分收获，在全体工作人员的共同努力下，融媒体中心捷报频传。一是个人获奖。全年共有7人获得省市级奖励，其中1人（赵紫嫣）获得河北省新闻战线2023年“新春走基层”活动表现突出个人奖，6人（王中平、高明、杜莹、吴晓旭、师晓勇、张梦冬）获得全市优秀新闻工作者荣誉称号。上宣工作获得承德市委宣传部颁发的对上宣传最佳贡献奖，被承德广播电视台授予上宣优秀合作单位；班子成员撰写的《以短视频发力 打造媒体融合新生态》荣获承德市宣传思想文化工作创新案例三等奖。二是作品获奖。原创作品《小山村里的“超级工程”》入选河北省网络视听（这十年）原创精品，获得最佳作品、热门作品和优秀组织三个奖项，被纳入河北省网络视听原创精品库，入选2023年度河北省“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”主题原创网络视听节目优秀作品名单，并被承德市旅游和文化广电局予以通报表扬，该作品还在承德广播电视媒体融合优秀作品评选中荣获一等奖。作品《专家书记“田”秀才》在承德市新闻工作者协会、承德广播电视台、承德市广播电视协会举办的优秀广电新闻工作者暨媒体融合创新奖评选中荣获媒体融合创新奖（融媒体作品类）一等奖。三是专栏获奖。专题栏目《媒体关注》，在今年河北省广播电视局组织的网络视听精品栏目评选中，从97档网络视听栏目中脱颖而出，获得“2022年度河北网络视听精品栏目”；在市新闻工作者协会、市广播电视台、市广播电视协会举办的优秀广电新闻工作者暨媒体融合创新奖评选中荣获媒体融合创新奖（融媒体专栏类）一等奖。

（三）抓改革强基础促发展，全力保障中心健康运行

1、融媒改革迈出新步伐。按照市县深化文化体制改革的部署和要求，做大做强我县传媒产业，实现经营性产业与公益性事业分类管理、协同发展，事业引领产业，产业反哺事业的发展目标。今年11月，经县委、县政府批准，组建丰宁满族自治县融正文化传媒发展有限责任公司，将县融媒体中心（县广播电视台）具有经营性的业务划入公司，破除人员、薪酬壁垒，

加速新业务开展、人才引进与传统资源的结构性整合，力争5年内，跨入丰宁文化产业骨干企业。

2、人才培育取得新成效。加强对采编播人员的业务培训，在人才培养上对年轻记者采用“一帮一”、“老带新”、“走出去、请进来”等方式加以培训，提高队伍专业技能。今年以来，通过聘请专家授课、赴外地参观学习交流、参加网络培训等活动，共组织各类学习培训12场，培训人员150人次。6人参加了无人机操作培训并通过考核测试。

3、平台建设实现新突破。冀云丰宁APP经过两年多的建设运营，用户数持续攀升，影响力不断增强，已成为县级媒体深度融合的重要平台。截至目前，累计装机量26677户，年度累计发布稿件8711条，阅读量4046801次，位列全市第一。开设《百姓看联播》省版转载216条，制作地方版184期，《这么近那么美周末到河北》发布本地稿件126条，《美丽河北慢直播》转载496条。丰宁融媒微信公众号总用户数36778人，年度累计发稿量2300余条，累计阅读量84万次。视频号发布作品246条，累计播放量992208次。抖音号关注人数1.4万人，发布作品174条，累计播放量592011次，主力军占领主战场成效初显。

4、安全播出实现零事故。安全播出工作是重中之重，今年，邀请专业测评机构对全县应急广播系统网络进行了加固，达到了二级等保要求。在日常播出工作中，严格遵守“三审三校”和相关制度，定期对播出、制作、发射台、应急广播等设备进行日常检查和维护。强化值机人员的安全播出意识、责任意识，规范值机人员对播出节目单编排、校对检查工作，对上级要求“重保期”安全播出任务统筹规划，确保了安全播出“零”事故。全年丰宁综合、丰宁娱乐两个电视频道安全播出13000多小时；丰宁人民广播电台安全播出6800多小时；IPTV丰宁综合频道安全播出6800多小时。四是加强对冀云丰宁APP等新媒体的监管，及时发现和处理违法违规信息，维护了网络舆论环境的健康有序。

5、一年来，融媒体中心领导班子团结带领全体职工以目标为导向，善作善为善成，较好的完成了年初制定目标任务。为县域经济高质量发展做出了应有贡献。

二、分项绩效目标

职责分类绩效目标：

1、广播影视节目制作播出：

坚持正确舆论导向，发挥主流媒体作用，加强内容形式以及方法手段创新，提高广播电视覆盖人口规模与数量，提升电台、电视台影响力。研发新节目，打造品牌活动；媒体识别度和影响力进一步提升，收听收看群体扩大；广告创收任务完成。

2、广播影视节目制作能力建设：

加强技术管理、技术升级改造，开展新技术应用。向移动互联网跨越发展，打造智能生活服务类客户端，促进媒体融合。通过技术升级，实现县级台内容资源互通互享，提高节目制力和传播能力；拓展新媒体传播途径，开拓新型业务。

3、安全播出管理：

对广播电视节目传输、覆盖及网络和新媒体内容等的安全播出情况进行监管；对发射台的运行维护管理。建立起完备的广播电视安全播出保障体系，私开、私设频率（频道）违法行为和非法音视频内容查处有力。宣传党的路线、方针、政策和县委、县政府的工作部署，坚持正确舆论导向，发挥主流媒体作用；办好各类广播电视节目；开展各类宣传工作；配合上级台完成我县的采访报道工作并提供各类节目；承担县委、县政府宣传片的创作生产、专题片等的创作生产。建立广播电视安全播出保障体系，加强台站、安全播出管理及相关设备的正常运行和维护。

三、工作保障措施

实现本年度发展规划目标的保障措施：

2024年是全面落实“十四五”规划的关键之年，我们将紧紧围绕县委、县政府中心工作，服务全县经济社会发展大局，坚持导向为魂、移动为先、内容为王、创新为要，弘扬主旋律，打好主动仗、传递正能量。总体工作思路是“围绕一条主线、突出两个重点、强化三项保障、实现一个目标”。

1、围绕一条主线。即：围绕县委、县政府中心工作做好新闻宣传报道工作，展示我县广大党员干部群众立足岗位、脚踏实地、勇于进取、开拓创新的精神风貌，在巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴、产业发展、社会民生、生态文明、文化传承发展等各行各业取得的非凡成就，以及社会和谐稳定、人民安居乐业的生活状态。

2、突出两个重点。一是继续深入推进融媒体中心改革，做大做强主流媒体舆论阵地。在县委、县政府的坚强领导和大力支持下，彻底改善我县融媒体中心工作环境。用改革的办法解决现实工作中的难点堵点，积极探索媒体运营新模式，着力破解媒体深度融合发展中的瓶颈制约，探索媒体融合良性协调可持续发展之路。二是提高节目质量和平台运行水平，扩大融媒体的影响力。丰富平台内容，体现地方特色。加强“冀云丰宁”和丰宁融媒微信号、视频号、抖音号等新媒体平台运营，增加粉丝人数，提高点击量、受众率。提高创作水平，推出更多符合现代人审美需求的“形式新颖活泼、内容健康向上”的融媒体作品。

3、强化三项保障。一是组织保障。增强学习意识，加强党支部和中心班子建设，切实提高领导全台工作的能力和水平。加强廉政建设，严格落实党支部主体责任，党支部书记“第一责任人”职责，强化意识形态阵地建设，始终把提高节目质量和安全播出作为重中之重，严把政治导向关。二是人才保障。采取引进人才和提升现有干部职工素质相结合的方式。在编制和政策框架允许范围内，多方引进技术人才。同时，采取外出学习、请专家培训，到市台挂职、县区台交流等多种形式，加大现有干部职工培训，努力提高全台人员的政治素质和业务水平。经费保障。监管、指导好融媒公司运营，拓

展业务范围，探索事企融合协调发展模式，不断增强自身造血功能，提高业务收入，保障人员工资和各项福利待遇及时足额发放。

4、以“栏目质量提升年”为契机，抓好广电人才队伍建设。

今年要以电视台“丰宁新闻”及专题栏目、电台“丰宁之声”和新媒体中心“新闻早餐”为突破口，下大力提升自办栏目的质量，落实好“好新闻、好专题评选制度”及相关工作制度并采取走出去和请进来的方式，加大业务培训的力度，使全台人员的专业素质切实适应新时期的宣传工作需要。大力加强广播电视安全播出保障体系。加强技术管理、技术升级改造及设备设施维护，对广播电视节目传输、覆盖及网络和新媒体内容等的安全播出情况进行监管；对发射台运行维护管理，保障安全播出正常化运转。

第二部分

预算项目绩效目标

1.2025 年劳务派遣人员工资保险绩效目标表

701001 丰宁满族自治县融媒体中心本级

单位：万元

项目编码	13082625P0025491003 4Q		项目名称	2025 年劳务派遣人员工资保险		
预算规模及 资金用途	预算数	110.44	其中：财政 资金	110.44	其他资金	
	用于发放劳务派遣人员的工资保险。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.确保人员工资正常发放、工作正常运行并有效的提高工作效率。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	拨款数额	拨款数额	≥110.44 万元	实际支出	
	质量指标	工资发放准确率	反映工资发放的准确情况	≥100%	实际支出	
	时效指标	按月足额拨付资金	每月足额拨付资金	≤9 每月 20 日前	实际支出	
	成本指标	成本控制	成本控制	≤110.44 工资标准	支出标准	
效益指标	社会效益指标	社会稳定水平	社会稳定水平	≥90%	支出标准	
	可持续影响指标	社会影响力	反映方案编制后的影响力，是否提高了统计数据真实性；是否使得地区生产总值核算更加科学；是否加强了部、省、市三级运输量测算方法有效衔接	≤90%	支出标准	
	经济效益指标	经济效益增长率	经济效益增长率	≥85%	支出标准	
	生态效益指标	生态影响	生态影响	≥95%	支出标准	
满意度指标	服务对象满意度指标	满意率	满意率	≥90%	调查问卷	

2.丰宁与承德电视台开展合作项目绩效目标表

701001 丰宁满族自治县融媒体中心本级

单位：万元

项目编码	13082625P00001210225R		项目名称	丰宁与承德电视台开展合作项目		
预算规模及资金用途	预算数	11.00	其中：财政资金	11.00	其他资金	
	为了更好地讲好丰宁故事，传播声音等					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	50%		100%			
绩效目标	1.为了更好地讲好丰宁故事，传播丰宁声音。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	工作日保障单位运转	反映工作日保障单位运转情况	≥8 小时	行业标准	
	质量指标	经费支出准确率	反映经费支出的准确情况	≥98%	行业标准	
	时效指标	按时间进度要求支付使用资金	月度时序	≤11 万元	行业标准	
	成本指标	各项经费成本	考察各项经费成本情况	≤11 万元	行业标准	
效益指标	经济效益指标	运行成本	运行成本	≥11 万元	行业标准	
	社会效益指标	正常办公条件保障情况	反映正常办公条件保障情况	≤90%	行业标准	
	生态效益指标	结果准确性	结果准确性	≤90%	行业标准	
	可持续影响指标	服务期限	服务期限	≥1 年	行业标准	
满意度指标	服务对象满意度指标	机关工作人员满意率	反映机关工作人员满意率	≥95%	调查问卷	

3.广播电视采编播系统运营维护费绩效目标表

701001 丰宁满族自治县融媒体中心本级

单位：万元

项目编码	13082625P002169100031		项目名称	广播电视采编播系统运营维护费		
预算规模及资金用途	预算数	8.00	其中：财政资金	8.00	其他资金	
	定期对电视台新闻采编播系统的维护维修。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.定期对电视台新闻采编播系统的维护维修。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	完成率	完成率	≥100%	支出标准	
	质量指标	质量指标	质量指标	≥95%	支出标准	
	时效指标	完成的时限	完成的时限	≥1 年	支出标准	
	成本指标	办公费成本	办公费成本	≥8 万	支出标准	
效益指标	经济效益指标	成本利用率	成本利用率	≥90%	支出标准	
	社会效益指标	社会发展	社会发展	≥85%	支出标准	
	生态效益指标	结果准确性	结果准确性	≥95%	支出标准	
	可持续影响指标	影响期限	影响期限	≥1 年	支出标准	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度	≥95%	调查问卷	

4.广播电视对上宣传经费绩效目标表

701001 丰宁满族自治县融媒体中心本级

单位：万元

项目编码	13082625P002166100030		项目名称	广播电视对上宣传经费		
预算规模及资金用途	预算数	8.00	其中：财政资金	8.00	其他资金	
	中央、省市媒体记者来丰拍摄接待费能够正常发放等。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.中央、省市媒体记者来丰拍摄接待费能够正常发放等。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	节目制作期数	节目制作期数	≥20 期	行业标准	
	质量指标	资金到位率	资金到位率	≥100%	行业标准	
	时效指标	拨款执行率（%）	拨款执行率（%）	≤100%	行业标准	
	成本指标	预算	预算	≤8 万	行业标准	
效益指标	经济效益指标	综合利用率	综合利用率	≤90%	行业标准	
	社会效益指标	提升服务能力	提升服务能力	≤95%	行业标准	
	生态效益指标	宣传绿色生产方式	宣传绿色生产方式	≥90%	行业标准	
	可持续影响指标	提升公共服务水平和质量	提升公共服务水平和质量	≥90%	行业标准	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度（%）	服务对象满意度（%）	≥90%	调查问卷	

5.广播电视节目购置费绩效目标表

701001 丰宁满族自治县融媒体中心本级

单位：万元

项目编码	13082625P00216810003B		项目名称	广播电视节目购置费		
预算规模及资金用途	预算数	15.00	其中：财政资金	15.00	其他资金	
	通过引进购置节目，使丰宁电视台节目更加丰富。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	30%		60%	100%		
绩效目标	1.通过引进购置节目，丰富了电视台的播出内容。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	节目制作期数	节目制作期数	≥10 期	实际支出	
	质量指标	专款专用率	专款专用率	≥100%	实际支出	
	时效指标	任务完成时间	任务完成时间	≥1 年	实际支出	
	成本指标	经费保证能力	经费保证能力	≥20 万元	实际支出	
效益指标	经济效益指标	成本利用率	成本利用率	≥100%	实际支出	
	社会效益指标	社会影响度	社会影响度	≥90%	实际支出	
	生态效益指标	生态影响	生态影响	≥85%	实际支出	
	可持续影响指标	项目复测率	项目复测率	≥75%	实际支出	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众满意度	≥95%	调查问卷	

6.广播电视宣传经费绩效目标表

701001 丰宁满族自治县融媒体中心本级

单位：万元

项目编码	13082625P00216410005U		项目名称	广播电视宣传经费		
预算规模及资金用途	预算数	12.00	其中：财政资金	12.00	其他资金	
	保证人员经费按时发放，单位正常运转。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.保证人员经费按时发放，单位正常运转。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	工作日保障单位运转	反映工作日保障单位运转情况	≥8 小时	行业标准	
	质量指标	经费支出准确率	反映经费支出的准确情况	≥95%	行业标准	
	时效指标	按时间进度要求支付使用资金	月度时序	≤1 万	行业标准	
	成本指标	各项经费成本	考察各项经费成本情况	≤12 万	行业标准	
效益指标	经济效益指标	成本利用率	成本利用率	≤90%	行业标准	
	社会效益指标	正常办公条件保障情况	反映正常办公条件保障情况	≤12 万	行业标准	
	生态效益指标	结果准确性	结果准确性	≤98%	行业标准	
	可持续影响指标	长期使用性	长期使用性	≥90%	行业标准	
满意度指标	服务对象满意度指标	机关工作人员满意率	反映机关工作人员满意率	≥90%	调查问卷	

7.手机台运营维护费（丰宁融媒）绩效目标表

701001 丰宁满族自治县融媒体中心本级

单位：万元

项目编码	13082625P0057A9100034		项目名称	手机台运营维护费（丰宁融媒）		
预算规模及资金用途	预算数	23.10	其中：财政资金	23.10	其他资金	
	做好手机台移动网络传播工作、无线信号覆盖等。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	30%		80%	100%		
绩效目标	1.做好手机台移动网络传播工作、无线信号覆盖等。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	全年播出数量	反映全年播出数量	≥120 个	本台播出计划	
	质量指标	播出率	反映全年播出情况	100%	本台播出计划	
	时效指标	系统维护及时性	系统在规定时间内维护、不延期	≥95%	本台播出计划	
	成本指标	系统维护成本	系统维护成本	≥23.1 万元	本台播出计划	
效益指标	经济效益指标	成本节约	成本节约	≥5 万元	预算批复	
	社会效益指标	手机台对受众的影响	反映对受众的影响	≥80%	本台播出计划	
	生态效益指标	推动县域经济发展	反映良好的舆论氛围对发展经济的影响	≥90%	本台播出计划	
	可持续影响指标	社会影响力	反映方案编制后的影响力，是否提高了统计数据真实性；是否使得地区生产总值核算更加科学；是否加强了部、省、市三级运输量测算方法有效衔接	≥90%	行业标准	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	反映受众对手机台的满意度	≥95%	收视率调查	

8.应急广播运营维护费绩效目标表

701001 丰宁满族自治县融媒体中心本级

单位：万元

项目编码	13082625P0021671000 3M		项目名称	应急广播运营维护费		
预算规模及 资金用途	预算数	58.00	其中：财政 资金	58.00	其他资金	
	维护维修全县应急广播系统。					
资金支出计 划 (%)	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	30%		60%	90%	100%	
绩效目标	1.通过定期对全县应急广播系统的维护维修。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	对映急广播 系统进行维 修和更新改 造	反映对映急广播系统维修和 更新改造数量	≥4%	技科字〔2015〕 538 号	
	质量指标	设备完好率	反映定期维护的完成结果	≥100%	技科字〔2015〕 538 号	
	时效指标	及时性	及时性	≥90%	技科字〔2015〕 538 号	
	成本指标	维护成本	反映资金使用效率	≥1.5 万元	技科字〔2015〕 538 号	
效益指标	经济效益指 标	社会效益指 标	提高社会效能提升率	≥5 万元	技科字〔2015〕 538 号	
	社会效益指 标	成本节约	提高成本节约	≥85%	技科字〔2015〕 538 号	
	生态效益指 标	映急能力提 升率	提高映急能力提升水平	≥1 年	技科字〔2015〕 538 号	
	可持续影响 指标	长期使用性	长期使用性	≥90%	技科字〔2015〕 538 号	
满意度指标	服务对象满 意度指标	客户满意度	客户满意度	≥90%	问卷调查	

