附1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **旅游宣传活动专项经费项目绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 旅游宣传活动专项经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 旅文广电局 | | | | | 实施单位 | | 旅文广电局 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 200 | 200 | | 148.3092 | | 10分 | | 74.15 | | 7 |
| 其中：当年财政拨款 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 通过旅游宣传推介，组织县域内旅游企业开展对外宣传推介会，举办草原音乐节、森林音乐季、马产业发展大会、坝上草原欢乐季等大型活动提升旅游知名度。 | | | | | | 活动已全部完成 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 开展活动次数 | | | 1 | 3 | 20 | | 20 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 开展旅游宣传活动完成率 | | | 98% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 按时拨付资金 | | | 100% | 100% | 10 | | 8 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 控制在预算 内 | | | 200万 | 148.3092 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 提升我县旅游知名度 | | | 显著 | 显著 | 15 | | 14 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 旅游宣传活动，对我县旅游事业发展长期有效 | | | 提升 | 提升 | 15 | | 14 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | | | ≥ 90 % | 90 % | 10 | | 9 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 92 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **郭小川研究会项目经费支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 郭小川研究会项目经费 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 丰宁满族自治县旅游和文化广电局 | | | | 实施单位 | | 旅游和文化广电局 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 5 | 5 | 5 | | 10分 | | 100 | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 5 | 5 | 5 | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 主板《小川家园》诗刊，每年举办三期，举办全国诗歌大奖赛和承德本土的诗歌大奖赛和诗歌朗诵会活动。 | | | | | 两期刊物（每期1000册）1本诗集，举办宣传活动。 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 制作宣传品的数量 | | ≥ 1000 份 | 2000 | 20 | | 20 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 《小川家园》刊物书籍的质量合格率 | | ≥ 98 % | 99 % | 20 | | 20 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 出刊的及时性 | | ≥ 100 % | 100 % | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 指标1： | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 指标1： | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 在全是产生的重要影响，得到广大受众者的好评 | | 好评 | 有效 | 15 | | 14 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 基本公共服务水平提升 | | 提升 | 长期 | 15 | | 14 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 满意率 | | ≥ 90 % | 92 % | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | | 98 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **原文化站广播站人员生活补贴经费项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 原文化站广播站人员生活补贴经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 旅文广电局 | | | | | 实施单位 | | 旅文广电局 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 37 | 37 | | 19.586 | | 10分 | | 52.94 | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 补助原乡镇文化站工作人员49人、原广播站人员111人待遇。照农村放映员、农技员等待遇标准解决信访问题。保持社会稳定，不再发生上访事项 | | | | | | 全年已全部发放完成 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 补助人数 | | | 160 | 160 | 20 | | 20 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 解决信访问题的质量 | | | 95% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 按时发放 | | | 季度发放 | 已发放 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 控制在预算内 | | | 37 | 19.586 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 保障社会稳定，不再发生上访事项 | | | 显著 | 显著 | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 减少上访问题，维持社会稳定 | | | 提升 | 无上访问题 | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | | | ≥ 90 % | 90% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  | 100 | | 100 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | |  | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **承德市第五届旅游产业发展大会项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 承德市第五届旅游产业发展大会 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 旅文广电局 | | | | | 实施单位 | | 旅文广电局 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 150 | 150 | | 148.2102 | | 10分 | | 99 | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 第五届旅游产业发展大会，在县委统筹安排部署下，全县各部门全力整改提升旅游环境 | | | | | | 已圆满完成召开旅发大会 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 会议天数 | | | 2天 | 2天 | 20 | | 20 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 第五届旅发大会完成的质量 | | | 98% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 按时举办 | | | 2024/6/9 | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 控制在预算内 | | | 150 | 148.21 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 带动我县旅游事业的收入 | | | 显著 | 显著 | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 对我县旅游事业的影响 | | | 提升 | 提升 | 15 | | 14 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | | | ≥ 90 % | 95% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 99 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **旅游文化专项经费项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 旅游文化专项经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 丰宁满族自治县旅游和文化广电局 | | | | | 实施单位 | | 旅游和文化广电局 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 15 | 15 | | 15 | | 10分 | | 100 | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 15 | 15 | | 15 | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 开展全县文化旅游市场执法检查工作，维持局机关的正常运转。 | | | | | | 已完成 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 对景区旅游文化市场检查次数 | | | ≥ 20 次 | 30多次 | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 对景区旅游文化市场查处情况 | | | ≥ 90 % | 95 % | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 各项任务完成及时率 | | | = 100 % | 100 % | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 控制在预算金额内 | | | ≤ 15 万元 | 15 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 秩序整顿 | | | 长期 | 有效 | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 质量提升 | | | 显著提升 | 有效 | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 服务对象满意度 | | | ≥ 95 % | 95 % | 10 | | 9.5 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 99.5 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **映山红刊物项目经费支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 映山红刊物项目经费 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 丰宁满族自治县旅游和文化广电局 | | | | 实施单位 | | 旅游和文化广电局 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 9 | 9 | 9 | | 10分 | | 100 | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 9 | 9 | 9 | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 《映山红》刊物，每年印刷9期，每期印800册左右。《映山红》刊物内容，得到广大受众的认可。 | | | | | 完成1000册 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 制作宣传品数量（册） | | ≥ 800 册 | 1000 | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 《映山红》刊物书籍的印刷质量 | | ≥ 95 % | 98 % | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 《映山红》刊物印刷的及时性 | | = 100 % | 100 % | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 《映山红》刊物印刷成本 | | ≤ 9 万元 | 9 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 指标1： | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 刊物内容对社会的影响 | | 显著 | 长期 | 15 | | 13 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 基本公共服务水平 | | 提升 | 长期 | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 受众对象对刊物满意度 | | ≥ 90 % | 90 % | 10 | | 9 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | | 97 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **龙腾艺术馆免费开放项目经费支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 龙腾艺术馆免费开放项目经费 | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 丰宁满族自治县旅游和文化广电局 | | | | 实施单位 | 旅游和文化广电局 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 20 | 20 | 20 | 10分 | 100 | | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 20 | 20 | 20 | — | 100 | | | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | — |  | | | — |
| 其他资金 | |  |  |  | — |  | | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | |
| 对公众全天免费开放，全年接待参观人次4000人次。免费开放参观提升社会的影响力和基础公共服务水平。 | | | | | 对公众全天免费开放，全年接待参观人次达5000余人次。 | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 接待参观人次(人） | | ≥ 3600 人次 | 5000 | 15 | |  |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  |  | |
| …… | |  |  |  | |  |  | |
| 质量指标 | 免费开放接待参观人员完成情况 | | ≥ 95 % | 100 % | 15 | |  |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  |  | |
| …… | |  |  |  | |  |  | |
| 时效指标 | 艺术馆免费开放的及时性 | | = 100 % | 100 % | 10 | |  |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  |  | |
| …… | |  |  |  | |  |  | |
| 成本指标 | 控制在预算内 | | ≤ 20 万 | 20 | 10 | |  |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  |  | |
| …… | |  |  |  | |  |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 指标1： | |  |  |  | |  |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  |  | |
| …… | |  |  |  | |  |  | |
| 社会效益  指标 | 免费开放参观对社会的影响力 | | 显著 | 长期 | 15 | | 13 |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  |  | |
| …… | |  |  |  | |  |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | |  |  |  | |  |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  |  | |
| …… | |  |  |  | |  |  | |
| 可持续影响指标 | 基本公共服务水平 | | 提升 | 有效 | 15 | | 14 |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  |  | |
| …… | |  |  |  | |  |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 受众对象满意度 | | ≥ 90 % | 90 % | 10 | | 9 |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  |  | |
| …… | |  |  |  | |  |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | | 97 |  | |
| **2020年花海种植补贴款项目经费支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 2020年花海种植补贴款 | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 丰宁满族自治县旅游和文化广电局 | | | | 实施单位 | 旅游和文化广电局 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 100 | 100 | 68.532 | 10分 | 70 | | | 7 |
| 其中：当年财政拨款 | | 100 | 100 | 68.532 | — |  | | | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | — |  | | | — |
| 其他资金 | |  |  |  | — |  | | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | |
| 提升我县旅游事业发展，促进旅游消费。 | | | | | 已完成种植 | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 打造以农业种植景观亩数 | | 23750亩 | 20年项目已完成 | 20 | | 20 |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  |  | |
| …… | |  |  |  | |  |  | |
| 质量指标 | 打造的农业种植景观存活率占总种植面积的比率 | | 100% | 20年项目已完成 | 10 | | 10 |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  |  | |
| …… | |  |  |  | |  |  | |
| 时效指标 | 按时完成农业种植景观打造 | | 100% | 20年项目已完成 | 10 | | 10 |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  |  | |
| …… | |  |  |  | |  |  | |
| 成本指标 | 控制在预算内 | | 100 | 68.532 | 10 | | 7 |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  |  | |
| …… | |  |  |  | |  |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 指标1： | |  |  |  | |  |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  |  | |
| …… | |  |  |  | |  |  | |
| 社会效益  指标 | 通过打造农业种值景观提升来丰游客人数 | | 显著 | 显著 | 15 | | 15 |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  |  | |
| …… | |  |  |  | |  |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | |  |  |  | |  |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  |  | |
| …… | |  |  |  | |  |  | |
| 可持续影响指标 | 通过打造农业种值景观提升丰宁旅游知名度 | | 提升 | 提升 | 15 | | 15 |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  |  | |
| …… | |  |  |  | |  |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 受众对象满意度 | | ≥ 90 % | 90 % | 10 | | 9 |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  |  | |
| …… | |  |  |  | |  |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | | 93 |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **偿还卫星数字农家书屋信息服务费项目经费支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 偿还卫星数字农家书屋信息服务费 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 丰宁满族自治县旅游和文化广电局 | | | | 实施单位 | | 旅游和文化广电局 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 11.02 | 11.02 | 11.02 | | 10分 | | 100 | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 11.02 | 11.02 | 11.02 | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 提升群众文化知识，长期受益。 | | | | | 已完成 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 安装卫星数字的行政村个数 | | 32 | 32 | 20 | | 20 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 卫星数字农家书屋服务质量 | | 95% | 100 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 按时对卫星数字农家书屋服务 | | 及时 | 及时 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 控制在预算内 | | 11.02 | 11.02 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 指标1： | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 提升村民的文化知识 | | 显著 | 显著 | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 数字农家书屋对群众阅书，增长知识长期受益。 | | 提升 | 提升 | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 受众对象满意度 | | ≥ 90 % | 90 % | 10 | | 9 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | | 99 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **河北旅游名县、国家级旅游度假区、国家级乡村旅游重点乡镇第三方服务费项目经费支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 河北旅游名县、国家级旅游度假区、国家级乡村旅游重点乡镇第三方服务费 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 丰宁满族自治县旅游和文化广电局 | | | | 实施单位 | | 旅游和文化广电局 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 10 | 10 | 10 | | 10分 | | 100 | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 10 | 10 | 10 | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 争创河北旅游名县、国家级旅游度假区、国家级乡村旅游重点乡镇 | | | | | 已完成 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 申报材料数量 | | 3 | 3 | 20 | | 20 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 完成河北旅游名县、国家级旅游度假区、国家级乡村旅游重点乡镇的争创工作 | | 100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 资金到位及时拨付 | | 100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 控制在预算内 | | 10万 | 10万 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 通过争创旅游名县带动当地旅游收入 | | 显著 | 显著 | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 力 | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 对我县文旅康养产业发展长期影响 | | 提升 | 提升 | 15 | | 115 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 受众对象满意度 | | ≥ 90 % | 90 % | 10 | | 9 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | | 99 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **旅游企业对外宣传资金项目经费支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 旅游企业对外宣传资金 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 丰宁满族自治县旅游和文化广电局 | | | | 实施单位 | | 旅游和文化广电局 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 67.41 | 67.41 | 10.29 | | 10分 | | 15.26 | | 2 |
| 其中：当年财政拨款 | | 67.41 | 67.41 |  | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 旅游企业补贴费用，提升我县旅游知名度。 | | | | | 已完成 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 补助个数 | | 2 | 2 | 20 | | 20 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 按文件补贴完成率 | | 100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 按时拨付资金 | | 100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 控制在预算内 | | 67.41 | 10.29 | 10 | | 2 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 指标1： | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 旅游企业补贴费用，提升我县旅游知名度 | | 显著 | 显著 | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 对我县旅游企业的长期影响 | | 提升 | 提升 | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 受众对象满意度 | | ≥ 90 % | 90 % | 10 | | 9 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | | 83 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **京北第一草原综合服务中心工程项目经费支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 京北第一草原综合服务中心工程项目 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 丰宁满族自治县旅游和文化广电局 | | | | 实施单位 | | 旅游和文化广电局 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 36.38 | 36.38 | 36.38 | | 10分 | | 100 | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 通过实施京北第一草原综合服务中心基础设施建设项目，完善旅游基础设施，提升我县旅游知名度及我县旅游品位。 | | | | | 已完成 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 建筑面积 | | 1530 | 1530 | 20 | | 20 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 工程验收合格率 | | 95% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 按时完工 | | 100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 控制在预算内 | | 36.38 | 36.38 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 指标1： | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 旅游景区基础设施提升率 | | 30% | 显著 | 15 | | 14 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 项目持续发挥作用的期限 | | 30年 | 提升 | 15 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 受众对象满意度 | | ≥ 90 % | 90 % | 10 | | 9 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | | 93 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **马产业发展大会工作经费项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 丰宁文旅马产业发展大会工作经费 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 丰宁满族自治县旅游和文化广电局 | | | | 实施单位 | | 旅游和文化广电局 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 100 | 100 | 63 | | 10分 | | 63 | | 6.3 |
| 其中：当年财政拨款 | | 100 | 100 |  | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 对我县旅游发展事业的提升，起到长期有效的作用。 | | | | | 已顺利召开马产业大会 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 开展文旅马产业发展大会 | | = 1 场 | 1 | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 文旅马产业发展大会完成的质量 | | ≥ 98 % | 98 % | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 按时完成文旅马产业发展大会的召开 | | = 100 % | 按时 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 按预算执行 | | = 100 % | 63% | 10 | | 7 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 指标1： | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 提升我县旅游知名度 | | 显著提升 | 有效 | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 对我县旅游发展事业的提升，起到长期有效的作用 | | 有效 | 长期 | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | | ≥ 90 % | 90 % | 10 | | 8 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | | 91.3 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **非遗传承基地租金项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 非遗传承基地租金 | | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 丰宁满族自治县旅游和文化广电局 | | | | | 实施单位 | | 旅游和文化广电局 | | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 50 | 50 | | 50 | | 10分 | | 100 | | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 50 | 50 | | 50 | | — | |  | | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | | |
| 非遗传承基地是承德市规模最大的以“非遗”为主题的综合性展馆，对研究、培训、交流、展示、教育等起到重要作用。 | | | | | | 已完成 | | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 租金年度 | | =1年 | | 1 | 15 | | 15 | | |  | |
| 指标2： | |  | |  |  | |  | | |  | |
| …… | |  | |  |  | |  | | |  | |
| 质量指标 | 对研究培训交流展示发挥重要作用 | | ≥ 95% | | 95% | 15 | | 15 | | |  | |
| 指标2： | |  | |  |  | |  | | |  | |
| 时效指标 | 及时拨付房租 | | 100% | | 100%  5 | 10 | | 10 | | |  | |
| 指标2： | |  | |  |  | |  | | |  | |
| …… | |  | |  |  | |  | | |  | |
| 成本指标 | 控制在预算内 | | 100% | | 100% | 10 | | 10 | | |  | |
| 指标2： | |  | |  |  | |  | | |  | |
| …… | |  | |  |  | |  | | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 指标1： | |  | |  |  | |  | | |  | |
| 指标2： | |  | |  |  | |  | | |  | |
| 社会效益  指标 | 对丰宁非遗的交流、传承、展示有一定的社会影响力 | | 有效 | | 有效 | 15 | | 15 | | |  | |
| 指标2： | |  | |  |  | |  | | |  | |
| …… | |  | |  |  | |  | | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | |  | |  |  | |  | | |  | |
| 指标2： | |  | |  |  | |  | | |  | |
| …… | |  | |  |  | |  | | |  | |
| 可持续影响指标 | 对非遗事业的发展起到长期有效的作用 | | 有效 | | 长期 | 15 | | 15 | | |  | |
| 指标2： | |  | |  |  | |  | | |  | |
| …… | |  | |  |  | |  | | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | | ≥ 90% | | 90% | 10 | | 10 | | |  | |
| 指标2： | |  | |  |  | |  | | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | | |  | |
| **布糊画、剪纸专项资金支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 布糊画、剪纸专项资金 | | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 旅游和文化广电局 | | | | | 实施单位 | | 旅游和文化广电局 | | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | | 得分 |
| 年度资金总额 | |  |  | |  | | 10分 | | 0 | | | 0 |
| 其中：当年财政拨款 | | 50 | 50 | | 0 | | 10分 | |  | | |  |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | | |
| 参加展览、展示活动不少于3次 | | | | | | 参加展览、展示活动5次 | | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 参加展览、展示活动次数 | | | ≥3次 | 5次 | 10 | | 10 | | 无 | | |
| 开展培训活动次数 | | | ≥2次 | 4次 | 10 | | 10 | | 无 | | |
| 质量指标 | 传承、展示、推广活动受众人数 | | | ≥50人 | ≥50人 | 10 | | 10 | | 无 | | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | | |
| 时效指标 | 活动开展及时性 | | | 100% | 100% | 10 | | 10 | | 无 | | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | | |
| 成本指标 | 控制在50万范围内 | | | ≤50万 | 0 | 10 | | 0 | | 无 | | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 提高传承人的收入水平 | | | ≥10% | ≥10% | 5 | | 5 | | 无 | | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | | |
| 社会效益  指标 | 提高丰宁非遗项目知名度 | | | 显著 | 显著 | 5 | | 5 | | 无 | | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | | |
| 生态效益  指标 | 构建优秀传统文化体系、培育涵养文化生态 | | | 100% | 100% | 10 | | 10 | | 无 | | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | | |
| 可持续影响指标 | 长期弘扬中华民族非遗文化 | | | 长期性 | 长期性 | 10 | | 10 | | 无 | | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 传承人满意度 | | | ≥90% | ≥90% | 10 | | 10 | |  | | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 90 | | 无 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **布糊画项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 冀财教【2023】127号布糊画 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 旅游和文化广电局 | | | | | 实施单位 | | 旅游和文化广电局 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | |  |  | |  | | 10分 | |  | |  |
| 其中：当年财政拨款 | | 30 | 30 | | 30 | | 10分 | | 100% | | 10分 |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 参加展览、展示活动不少于3次 | | | | | | 参加展览、展示活动5次 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 参加展览、展示活动次数 | | | ≥3次 | 5次 | 10 | | 10 | | 无 | |
| 开展培训活动次数 | | | ≥2次 | 7次 | 10 | | 10 | | 无 | |
| 质量指标 | 传承、展示、推广活动受众人数 | | | ≥50人 | ≥50人 | 10 | | 10 | | 无 | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 活动开展及时性 | | | 100% | 100% | 10 | | 10 | | 无 | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 控制在30万范围内 | | | ≤30万 | =30万 | 10 | | 10 | | 无 | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 提高传承人的收入水平 | | | ≥10% | ≥10% | 10 | | 10 | | 无 | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 提高丰宁非遗项目知名度 | | | 显著 | 显著 | 10 | | 10 | | 无 | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 构建优秀传统文化体系、培育涵养文化生态 | | | 100% | 100% | 10 | | 10 | | 无 | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 长期弘扬中华民族非遗文化 | | | 长期性 | 长期性 | 10 | | 10 | | 无 | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 传承人满意度 | | | ≥90% | ≥90% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | | 无 | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **非遗产业补贴项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 冀财农【2023】178号：非遗产业补贴项目 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 旅游和文化广电局 | | | | | 实施单位 | 旅游和文化广电局 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | |  | |  |  | 10分 | |  | |  |
| 其中：当年财政拨款 | | 200 | | 200 | 200 | 10分 | | 10 | | 10分 |
| 上年结转资金 | |  | |  |  | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  | |  |  | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | |
| 12月底前完成资金拨付 | | | | | | 已完成资金拨付 | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 对非遗企业补贴数量 | | ≥5个 | | ≥5个 | 10 | 10 | | 无 | |
|  | |  | |  |  |  | | 无 | |
| 质量指标 | 文创产品研发率 | | ≥20% | | ≥20% | 10 | 10 | | 无 | |
|  | |  | |  |  |  | |  | |
| 时效指标 | 资金拨付及时性 | | 100% | | 100% | 20 | 20 | | 无 | |
|  | |  | |  |  |  | |  | |
| 成本指标 | 控制在200万范围内 | | 200万 | | 200万 | 10 | 10 | | 无 | |
|  | |  | |  |  |  | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 带动非遗企业销售额 | | ≥20% | | ≥20% | 10 | 10 | | 无 | |
|  | |  | |  |  |  | |  | |
|  | |  | |  |  |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 提高丰宁非遗项目知名度 | | 显著 | | 显著 | 10 | 10 | | 无 | |
|  | |  | |  |  |  | |  | |
|  | |  | |  |  |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 构建优秀传统文化体系、培育涵养文化生态 | | 100% | | 100% | 10 | 10 | | 无 | |
|  | |  | |  |  |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 长期弘扬中华民族非遗文化 | | 长期性 | | 长期性 | 10 | 10 | | 无 | |
|  | |  | |  |  |  | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 传承人满意度 | | ≥90% | | ≥90% | 10 | 10 | |  | |
| 指标2： | |  | |  |  |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | 100 | | 无 | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **丰宁烤羊品牌推介项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 冀财农【2023】178号：丰宁烤羊品牌推介项目 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 旅游和文化广电局 | | | | | 实施单位 | 旅游和文化广电局 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | |  | |  |  | 10分 | |  | |  |
| 其中：当年财政拨款 | | 20 | | 20 | 20 | 10分 | | 10 | | 10分 |
| 上年结转资金 | |  | |  |  | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  | |  |  | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | |
| 12月底前完成资金拨付 | | | | | | 已完成资金拨付 | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 开展丰宁烤羊品牌推介活动 | | ≥1次 | | ≥1次 | 10 | 10 | | 无 | |
|  | |  | |  |  |  | | 无 | |
| 质量指标 | 扩大丰宁烤羊品牌影响率 | | ≥90% | | ≥90% | 10 | 10 | | 无 | |
|  | |  | |  |  |  | |  | |
| 时效指标 | 资金拨付及时性 | | 100% | | 100% | 20 | 20 | | 无 | |
|  | |  | |  |  |  | |  | |
| 成本指标 | 控制在20万范围内 | | 20万 | | 20万 | 10 | 10 | | 无 | |
|  | |  | |  |  |  | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 提高丰宁烤羊产业经济水平 | | ≥10% | | ≥10% | 10 | 10 | | 无 | |
|  | |  | |  |  |  | |  | |
|  | |  | |  |  |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 提高丰宁非遗项目知名度 | | 显著 | | 显著 | 10 | 10 | | 无 | |
|  | |  | |  |  |  | |  | |
|  | |  | |  |  |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 构建优秀传统文化体系、培育涵养文化生态 | | 100% | | 100% | 10 | 10 | | 无 | |
|  | |  | |  |  |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 长期弘扬中华民族非遗文化 | | 长期性 | | 长期性 | 10 | 10 | | 无 | |
|  | |  | |  |  |  | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 传承人满意度 | | ≥90% | | ≥90% | 10 | 10 | |  | |
| 指标2： | |  | |  |  |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | 100 | | 无 | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **国家级传承人补助资金项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 冀财教【2023】127号国家级传承人补助资金 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 旅游和文化广电局 | | | | | 实施单位 | | 旅游和文化广电局 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | |  |  | |  | | 10分 | |  | |  |
| 其中：当年财政拨款 | | 2 | 2 | | 2 | | 10分 | | 10 | | 10分 |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 参加展览、展示活动不少于2次 | | | | | | 参加展览、展示活动3次 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 补助国家级传承人人数 | | | =1人 | 1人 | 10 | | 10 | | 无 | |
|  | | |  |  |  | |  | | 无 | |
| 质量指标 | 传承、展示、推广活动受众人数 | | | ≥90% | ≥90% | 10 | | 10 | | 无 | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 资金拨付及时性 | | | 100% | 100% | 20 | | 20 | | 无 | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 控制在2万范围内 | | | ≤2万 | 2万 | 10 | | 10 | | 无 | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 提高传承人的收入水平 | | | ≥10% | ≥10% | 10 | | 10 | | 无 | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 提高丰宁非遗项目知名度 | | | 显著 | 显著 | 10 | | 10 | | 无 | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 构建优秀传统文化体系、培育涵养文化生态 | | | 100% | 100% | 10 | | 10 | | 无 | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 长期弘扬中华民族非遗文化 | | | 长期性 | 长期性 | 10 | | 10 | | 无 | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 传承人满意度 | | | ≥90% | ≥90% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | | 无 | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **省级非物质文化遗产保护资金项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 冀财教【2023】138号省级非物质文化遗产保护资金 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 旅游和文化广电局 | | | | | 实施单位 | | 旅游和文化广电局 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | |  |  | |  | | 10分 | |  | |  |
| 其中：当年财政拨款 | | 9 | 9 | | 9 | | 10分 | | 10 | | 10分 |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 12月底完成资金拨付 | | | | | | 已完成资金拨付 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 补助省级传承人人数 | | | 15人 | 15人 | 10 | | 10 | | 无 | |
|  | | |  |  |  | |  | | 无 | |
| 质量指标 | 传承、展示、推广活动受众人数 | | | ≥90% | ≥90% | 10 | | 10 | | 无 | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 资金拨付及时性 | | | 100% | 100% | 20 | | 20 | | 无 | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 控制在9万范围内 | | | 9万 | 9万 | 10 | | 10 | | 无 | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 提高传承人的收入水平 | | | ≥10% | ≥10% | 10 | | 10 | | 无 | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 提高丰宁非遗项目知名度 | | | 显著 | 显著 | 10 | | 10 | | 无 | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 构建优秀传统文化体系、培育涵养文化生态 | | | 100% | 100% | 10 | | 10 | | 无 | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 长期弘扬中华民族非遗文化 | | | 长期性 | 长期性 | 10 | | 10 | | 无 | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 传承人满意度 | | | ≥90% | ≥90% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | | 无 | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **省级非物质文化遗产保护资金项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 冀财教【2023】138号省级非物质文化遗产保护资金 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 旅游和文化广电局 | | | | | 实施单位 | | 旅游和文化广电局 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | |  |  | |  | | 10分 | |  | |  |
| 其中：当年财政拨款 | | 3 | 3 | | 3 | | 10分 | | 10 | | 10分 |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 参加展览、展示活动不少于2次 | | | | | | 参加展览、展示活动3次 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 参加展览、展示活动次数 | | | ≥2次 | 3次 | 10 | | 10 | | 无 | |
| 开展培训活动次数 | | | ≥2次 | 2次 | 10 | | 10 | | 无 | |
| 质量指标 | 开展培训活动，提高学员技艺水平 | | | ≥80% | ≥80% | 10 | | 10 | | 无 | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 活动开展及时性 | | | 100% | 100% | 10 | | 10 | | 无 | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 控制在3万范围内 | | | ≤3万 | 3 | 10 | | 10 | | 无 | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 提高传承人的收入水平 | | | ≥10% | ≥10% | 10 | | 10 | | 无 | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 提高丰宁非遗项目知名度 | | | 显著 | 显著 | 10 | | 10 | | 无 | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 构建优秀传统文化体系、培育涵养文化生态 | | | 100% | 100% | 10 | | 10 | | 无 | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 长期弘扬中华民族非遗文化 | | | 长期性 | 长期性 | 10 | | 10 | | 无 | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 传承人满意度 | | | ≥90% | ≥90% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | | 无 | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **“国家一号风景大道”亮化照明、道旗项目经费支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | “国家一号风景大道”亮化照明、道旗项目 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 丰宁满族自治县旅游和文化广电局 | | | | 实施单位 | | 旅游和文化广电局 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 83.31 | 83.31 | 83.31 | | 10分 | | 100 | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 通过实施“国家一号风景大道”道旗工程项目，扩大了我县旅游宣传，提升我县旅游知名度及我县旅游品位，吸引更多旅游来我县观光旅游的游客。 | | | | | 已完成 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 安装道旗块数 | | 402块 | 402 | 20 | | 20 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 工程验收合格率 | | 95% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 按时完工 | | 100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 控制在预算内 | | 83.31 | 83.31 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 指标1： | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 旅游宣传提升 | | 显著 | 显著 | 15 | | 13 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 城市照明设施提升率 | | 提升 | 提升 | 15 | | 12 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 受众对象满意度 | | ≥ 90 % | 90 % | 10 | | 9 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | | 94 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **天然氧吧项目评估编制费项目经费支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 天然氧吧项目评估编制费 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 丰宁满族自治县旅游和文化广电局 | | | | 实施单位 | | 旅游和文化广电局 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 25 | 25 | 25 | | 10分 | | 25 | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 我县被授予“中国天然氧吧”示范县荣誉称号 | | | | | 已获得荣誉称号 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 评估报告 | | 1分 | 1分 | 20 | | 20 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 达到申报中国天然氧吧示范县标准 | | 98% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 按时完成材料申报 | | 1年 | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 控制在预算内 | | 25 | 25 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 指标1： | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 对丰宁旅游知名度提升 | | 显著 | 显著 | 15 | | 14 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 对丰宁旅游业的发展提供持久有效的宣传度 | | 提升 | 提升 | 15 | | 14 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 受众对象满意度 | | ≥ 90 % | 90 % | 10 | | 9 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | | 98 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **冀财教【2024】56号-中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（一般项目、绩效奖励）项目经费支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 冀财教【2024】56号-中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（一般项目、绩效奖励） | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 丰宁满族自治县旅游和文化广电局 | | | | 实施单位 | | 旅游和文化广电局 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 25 | 25 | 0 | | 10分 | | 0 | | 0 |
| 其中：当年财政拨款 | | 25 | 25 | 0 | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 满足群众文化生活，提升基础设施建设，为群众文化生活提供物质保障。 | | | | | 已完成 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 补助基层文化基础设施建设提升的数量 | | 2 | 3 | 20 | | 20 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 工程量完成率 | | 95% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 资金拨付及时性 | | 100% | 0 | 10 | | 0 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 控制在预算内 | | 25 | 0 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 指标1： | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 满足群众文化生活，为群众文化生活提供物质保障。 | | 显著 | 显著 | 15 | | 14 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 为广大群众提供基本公共文化服务 | | 提升 | 提升 | 15 | | 14 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 受众对象满意度 | | ≥ 90 % | 90 % | 10 | | 9 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | | 87 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **冀财资环【2023】103号-省级风景名胜资源保护资金项目经费支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 冀财资环【2023】103号-省级风景名胜资源保护资金 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 丰宁满族自治县旅游和文化广电局 | | | | 实施单位 | | 旅游和文化广电局 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 50 | 50 | 49.632475 | | 10分 | | 99.26 | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 对白云古洞省级风景名胜区资源进行维修保护，带动当地就业人群，提高景区知名度。 | | | | | 已完成对白云古洞的维修维护，提高景区知名度。 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 风景名胜区保护项目实施数量 | | 1 | 1 | 20 | | 20 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 保护内容完成率 | | 100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 按计划完成维护 | | 100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 控制在预算内 | | 50 | 49.632475 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 指标1： | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 景区进行维护，保护景区资源 | | 逐渐提升 | 显著 | 15 | | 14 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 景区的维护、维修，促进风景名胜区资源可持续利用 | | 长期 | 有效 | 15 | | 13 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 受众对象满意度 | | ≥ 90 % | 90 % | 10 | | 9 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | | 96 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **冀财教【2023】143号-中波台运行维护资金项目经费支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 冀财教【2023】143号-中波台运行维护资金 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 丰宁满族自治县旅游和文化广电局 | | | | 实施单位 | | 旅游和文化广电局 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 10 | 10 | 10 | | 10分 | | 100 | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 全年对广播电视节目传输、覆盖及网络和新媒体内容等的安全播出情况进行监管 | | | | | 已完成 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 发射机运行维护数量 | | 1台 | 1 | 20 | | 20 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 发射机满功率、满时间、满调制度播出率 | | 95% | 98% | 10 | | 9 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 专项资金到位的及时性 | | 100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 控制在预算内 | | 10 | 10 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 指标1： | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 广播电视对群众的综合覆盖率 | | 95% | 显著 | 15 | | 12 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 有效的安全播出公共文化服务水平的长期性 | | 长期 | 长期 | 15 | | 12 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 受众对象满意度 | | ≥ 90 % | 90 % | 10 | | 9 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | | 92 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **冀财教【2023】128号-省级免费开放资金（文化站）项目经费支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 冀财教【2023】128号-省级免费开放资金（文化站） | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 丰宁满族自治县旅游和文化广电局 | | | | 实施单位 | | 旅游和文化广电局 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 14 | 14 | 14 | | 10分 | | 100 | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 乡镇综合文化站组织公益性群众文化活动，举办公益性讲座和展览宣传，村、社区文化骨干辅导，业务活动用房小型修缮及零星业务设备更新等。 | | | | | 补助乡镇文化站举办活动、小型修缮。 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 乡镇文化站组织文化活动的场次 | | 5 | 5 | 20 | | 20 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 举办文化活动的开展率 | | 98% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 资金拨付及时 | | 100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 控制在预算内 | | 14 | 14 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 指标1： | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 丰富村民文化活动，提高生活质量。 | | 显著 | 显著 | 15 | | 14 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 开展文化活动，可长期提升公共文化服务水平 | | 提升 | 提升 | 15 | | 14 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 受众对象满意度 | | ≥ 90 % | 90 % | 10 | | 9 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | | 97 | |  | |
| **冀财教【2024】49号-三馆一站免费开放补助资金项目经费支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 冀财教【2024】49号-三馆一站免费开放补助资金 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 丰宁满族自治县旅游和文化广电局 | | | | 实施单位 | | 旅游和文化广电局 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 14 | 14 | 14 | | 10分 | | 100 | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 乡镇综合文化站组织公益性群众文化活动，举办公益性讲座和展览宣传，村、社区文化骨干辅导，业务活动用房小型修缮及零星业务设备更新等。 | | | | | 已完成 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 乡镇文化站组织文化活动的场次 | | 3 | 5 | 20 | | 20 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 举办文化活动的开展率 | | 95% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 资金拨付及时 | | 14 | 14 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 控制在预算内 | | 14 | 14 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 指标1： | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 丰富村民文化活动，提高生活质量。 | | 显著 | 显著 | 15 | | 14 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 开展文化活动，可长期提升公共文化服务水平 | | 提升 | 提升 | 15 | | 14 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 受众对象满意度 | | ≥ 90 % | 90 % | 10 | | 9 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | | 97 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **冀财教【2023】134号-中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（送戏下乡）项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 冀财教【2023】134号-中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（送戏下乡） | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 丰宁满族自治县旅游和文化广电局 | | | | 实施单位 | | 旅游和文化广电局 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 78 | 78 | 78 | | 10分 | | 100 | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 78 | 78 | 78 | | — | | 0 | | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 主要用于送地方戏服务，为26个乡镇送戏曲演出156场，提升演出水平，满足群众看戏需求。 | | | | | 已完成156场演出 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 演出数量 | | = 156 场 | 156 | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 演出达标率 | | ≥ 95 % | ≥95 % | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 演出及时性 | | 及时 | 按时演出 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 平均演出成本 | | ≤5000 元/场 | ≤5000 元 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 指标1： | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 提升群众文化素养 | | 提升 | 提升 | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 长期发扬戏曲文化 | | 长期发扬 | 有效 | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | | ≥ 90 % | ≥ 95 % | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **冀财教【2023】134号-中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（一般项目、绩效奖励）项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 冀财教【2023】134号-中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（一般项目、绩效奖励） | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 丰宁满族自治县旅游和文化广电局 | | | | 实施单位 | | 旅游和文化广电局 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | | 72.68 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 592.02 | 592.02 | 430.292842 | | 10分 | | 7.82 | | 8 |
| 其中：当年财政拨款 | | 592.02 | 592.02 | 430.292842 | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 支持图书馆、文化馆、乡镇文化站、村级文化活动中心、文化社团开展文化活动，健全乡村文化基础设施，提升群众文化素养。 | | | | | 对乡镇的基础设施进行改造提升，举办各类活动。 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 新建或改扩建公共文化设施数量 | | ≥ 10 座 | ≥20 | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 文化活动上座率 | | ≥ 95 % | ≥ 95 % | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 文化活动开展及时性 | | ≥ 100 % | ≥ 100 % | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 成本控制情况 | | ≤ 592.02万元 | 430.29 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 指标1： | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 提升群众文化素养影响力 | | 提升 | 提升 | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 长期丰富市民文化生活 | | 长期丰富 | 有效 | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | | ≥ 90 % | ≥ 92 % | 10 | | 9 | |  | |
| 指标2： | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | 100 | | 97 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **冀财教【2023】144号-省级公共文化服务体系（一般项目）项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 冀财教【2023】144号-省级公共文化服务体系（一般项目） | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 丰宁满族自治县旅游和文化广电局 | | | | | 实施单位 | | 旅游和文化广电局 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 28 | 28 | | 28 | | 10分 | | 100 | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 28 | 28 | | 28 | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 支持村级文化活动，提升乡村文化基础设施。 | | | | | | 补助5个乡镇基础设施提升 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 新建或改扩建公共文化设施数量 | | | ≥ 5 座 | 5 | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 基础设施质量 | | | ≥ 95 % | 98 % | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 补助及时性 | | | = 100 % | = 100 % | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 成本控制情况 | | | ≤ 46 万元 | 46万 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 提升群众文化素养影响力 | | | 提升 | 有效 | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 项目发挥作用的期限 | | | 长期 | 有效 | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | | | ≥ 90 % | 90 % | 10 | | 9 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 99 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **博物馆免费开放补助资金项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 冀财教【2023】129号-提前下达2024年博物馆纪念馆逐步免费开放补助资金 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 丰宁满族自治县旅游和文化广电局 | | | | | 实施单位 | | 丰宁满族自治县文物保护管理所（满族博物馆） | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 117 | 117 | | 117 | | 10分 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 117 | 117 | | 177 | | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 1、每年至少10个展览，确保参观人数不断增长。2、加大征集度，努力实现民间有价值文物能成博物馆资源。3、努力提升展品的展示条件，保证解说人员服务水平，为博物馆里文物等文化资源实行良好的宣>传，达到广泛推广文化资源免费开放的目的。4、加强对考古文物及墓地等的挖掘，有利于丰富国家历史文化资源。 | | | | | | 1、完成10个展览。2、加大征集度，努力实现民间有价值文物能成博物馆资源。3、努力提升展品的展示条件，保证解说人员服务水平，为讲解员定期培训12次，达到广泛推广文化资源免费开放的目的。4、加强对考古文物及墓地等的挖掘，有利于丰富国家历史文化资源。 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 举办展览场次 | | | 10 | 10 | 15 | | 15 | |  | |
| 质量指标 | 展品安全保障率 | | | 100% | 100% | 15 | | 15 | |  | |
| 时效指标 | 展览活动开展及时性 | | | 100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 成本指标 | 成本控制情况 | | | ≤117 | =117 | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 |  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 提高群众文化素养 | | | ≧90 | ≧90 | 15 | | 14 | |  | |
| 生态效益  指标 |  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 丰富国家历史文化资源 | | | ≧90 | ≧90 | 15 | | 15 | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | | | ≧95 | ≧95 | 10 | | 9 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 98 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **博物馆免费开放补助资金项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 冀财教【2023】135号-省级博物馆纪念馆逐步免费开放补助资金 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 丰宁满族自治县旅游和文化广电局 | | | | | 实施单位 | | 丰宁满族自治县文物保护管理所（满族博物馆） | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 10 | 10 | | 10 | | 10分 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 10 | 10 | | 10 | | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 1、每年至少10个展览，确保参观人数不断增长。2、加大征集度，努力实现民间有价值文物能成博物馆资源。3、努力提升展品的展示条件，保证解说人员服务水平，为博物馆里文物等文化资源实行良好的宣>传，达到广泛推广文化资源免费开放的目的。4、加强对考古文物及墓地等的挖掘，有利于丰富国家历史文化资源。 | | | | | | 1、完成10个展览。2、加大征集度，努力实现民间有价值文物能成博物馆资源。3、努力提升展品的展示条件，保证解说人员服务水平，为讲解员定期培训12次，达到广泛推广文化资源免费开放的目的。4、加强对考古文物及墓地等的挖掘，有利于丰富国家历史文化资源。 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 举办展览场次 | | | 10 | 10 | 15 | | 15 | |  | |
| 质量指标 | 展品安全保障率 | | | 100% | 100% | 15 | | 15 | |  | |
| 时效指标 | 展览活动开展及时性 | | | 100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 成本指标 | 成本控制情况 | | | ≤117 | =117 | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 |  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 提高群众文化素养 | | | ≧90 | ≧90 | 15 | | 14 | |  | |
| 生态效益  指标 |  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 丰富国家历史文化资源 | | | ≧90 | ≧90 | 15 | | 15 | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | | | ≧95 | ≧95 | 10 | | 9 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 98 | |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **凤山关帝庙安防工程项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 冀财教【2023】122号-凤山关帝庙安防工程 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 丰宁满族自治县旅游和文化广电局 | | | | | 实施单位 | | 丰宁满族自治县文物保护管理所（满族博物馆） | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 170 | 142 | | 66.326232 | | 10分 | | 47% | | 5 |
| 其中：当年财政拨款 | | 170 | 142 | | 66.326232 | | — | | 47% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 前期工作安排：（1）基础资料收集；（2）组织勘察单位进行实地勘察；（3）完成勘察报告。  设计工作安排：（1）根据勘察报告，进行方案设计及概算编制；（2）根据审批的设计方案，进行施工图设计及预算编制；（3）根据上级单位审批意见对施工图进行修改并调整施工图预算；（4）完成最终设计成品。  工程实施工作安排：国家重点文物保护专项资金拨付后（1）施工招投标。（2）人员入场教育。（3）材料设备供货、进场。（4）安装工作。（5）各项校验、检测等。（6）竣工验收。（7）人员撤出、现场恢复。  预期达到的效果：有效提升文物保护单位的“自我”防护能力，遏制盗窃、破坏事故发生，保障文物及安保人员的人身安全及财产安全。 | | | | | | 完成视频监控系统、监控中心等，提高文物自我防护能力，有效保护文物安全。 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 监控中心建设 | | | 100% | 100% | 15 | | 15 | |  | |
| 质量指标 | 国保单位的重大险情排除率 | | | 100% | 100% | 15 | | 15 | |  | |
| 时效指标 | 文物单位防护及时性 | | | 100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 成本指标 | 成本控制情况 | | | ≤170 | 66.326232 | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 |  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 提升全国文物保护水平与全民文物保护意识 | | | ≧90 | ≧90 | 15 | | 15 | |  | |
| 生态效益  指标 |  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 对中华传统优秀文化传承影响 | | | ≧90 | ≧90 | 15 | | 15 | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 社会公众对重点文物保护满意度 | | | ≧95 | ≧95 | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 95 | |  | |
| **文物及长城保护经费项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 文物及长城保护经费项目 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 丰宁满族自治县旅游和文化广电局 | | | | | 实施单位 | | 丰宁满族自治县文物保护管理所（满族博物馆） | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 9 | 9 | | 9 | | 10分 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 9 | 9 | | 9 | | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 1、对文物进行保护、修复、提高文物整体保护。2、对辖区文物进行定期普查，巡查、增强文物单位安全系数。3、文物宣传及开展日常业务活动。4、5个乡镇约100公里古长城管理及长城保护员补助。 | | | | | | 1、完成对文物定期进行保护、修复工作，提高对文物整体保护。2、完成对辖区文物进行定期普查、巡查工作，增强文物单位安全系数。3、完成文物宣传活动12次及日常业务活动。4、已发放5个乡镇约100公里古长城管理及长城保护员补助。 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 开展文物巡查天数 | | | 60 | 60 | 15 | | 15 | |  | |
| 质量指标 | 文物及古长城保护管理 | | | ≧90 | ≧90 | 15 | | 14 | |  | |
| 时效指标 | 文物宣传及时性 | | | ≧90 | ≧90 | 10 | | 9 | |  | |
| 成本指标 | 成本控制情况 | | | =100 | =100 | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 |  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 提高文物利用价值 | | | ≧90 | ≧90 | 15 | | 14 | |  | |
| 生态效益  指标 |  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 丰富国家历史文化资源 | | | ≧90 | ≧90 | 15 | | 14 | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | | | ≧90 | ≧90 | 10 | | 9 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 95 | |  | |

附1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **冀财教[2023]128号“三馆一站”项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 冀财教【2023】128号-河北省财政厅关于提前下达2024年省级“三馆一站”免费开放补助资金的通知 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 丰宁满族自治县旅游和文化广电局 | | | | | 实施单位 | | 丰宁满族自治县宣传文化活动中心h活动中心 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 2 | 2 | | 2 | | 10分 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 免费开放补助资金用于群众文化活动的组织、协调、培训，民间文化遗产的保护、挖掘、整理，举办普及文化艺术培训项目。 | | | | | | 举办了秧歌、舞蹈曲艺培训，人次600余人，文化六进惠民演出20余场，彩色周末，中秋、首届丰收节等大型文艺演出。 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 指标1：举办公益性活动场次 | | | >=10 | 10 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 送公益流动文化活动服务进基层参与率 | | | =90比率（%） | 90% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 指标1：指标1：剧（节）目创作计划按时完成率 | | | >=90比率（%） | 90% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 指标1：成本支出控制在预算范围内  成本支出控制在预算范围内 | | | >=90比率（%） | 90% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：通过开展各类文化活动，提升文艺骨干艺术规范性 | | | >=90比率（%） | 90% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2：展示和传承优秀项目占比（% | | | >=90比率（%） | 90% | 10 | | 10 | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1：宣传绿色生产方式 | | | >=90比率（%） | 90% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1：提供长期稳定的免费开放，提升公共文化服务水 | | | >=90比率（%） | 90% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 指标1：群众满意度 | | | >=90比率（%） | 90% | 100 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |

附1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **冀财教[2023]125号免费开放补助资金项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 冀财教【2023】125号-河北省财政厅关于提前下达2024年中央补助地方免费开放补助资金的通知 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 丰宁满族自治县旅游和文化广电局 | | | | | 实施单位 | | 丰宁满族自治县宣传文化活动中心 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 12 | 12 | | 12 | | 10分 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 免费开放补助资金用于群众文化活动的组织、协调、培训，民间文化遗产的保护、挖掘、整理 | | | | | | 举办了秧歌、舞蹈曲艺培训，人次600余人，文化六进惠民演出20余场，彩色周末，中秋、首届丰收节等大型文艺演出 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 指标1：举办公益性活动场次 | | | >=10 | 10 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 送公益流动文化活动服务进基层参与率 | | | =90比率（%） | 90 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 指标1：指标1：剧（节）目创作计划按时完成率 | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 指标1：成本支出控制在预算范围内  成本支出控制在预算范围内 | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：通过开展各类文化活动，提升文艺骨干艺术规范性 | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2：展示和传承优秀项目占比（% | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 10 | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1：宣传绿色生产方式 | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1：提供长期稳定的免费开放，提升公共文化服务水 | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 指标1：群众满意度 | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |

附1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **冀财教[2023]143号省级三区人才资金项目支出自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 冀财教【2023】143号北省财政厅关于提前下达2024年中央补助地方公共文化服务体系及建设专项资金的通知 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 丰宁满族自治县旅游和文化广电局 | | | | | 实施单位 | | 丰宁满族自治县宣传文化活动中心 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 12 | 12 | | 11.62 | | 10分 | | 96.83% | | 8 |
| 其中：当年财政拨款 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| |  | | --- | | 选派工作经费拨付选派人员所属劳务派遣公司，由劳务派遣公司按劳务合同执行资金支付。 | | | | | | | 选派12名文化工作者，进基层文艺汇演，广场舞，群众文化活动组织业务培训及指导工作， | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 指标1：举办公益性活动场次 | | | >=6 | 6 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2：参加培训人数 | | | >=600 | 600 | 10 | | 10 | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 送公益流动文化活动服务进基层参与率 | | | =90比率（%） | 90 | 10 | | 8 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 指标1：指标1：剧（节）目创作计划按时完成率 | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 7 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 指标1：成本支出控制在预算范围内  成本支出控制在预算范围内 | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 9 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：通过开展各类文化活动，提升文艺骨干艺术规范性 | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 9 | |  | |
| 指标2：展示和传承优秀项目占比（% | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 8 | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1 | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1：提供长期稳定的免费开放，提升公共文化服务水 | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 8 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 指标1：群众满意度 | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 89 | |  | |

附1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **冀财教[2023]124号中央三区人才资金项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 冀财教【2023】147号-河北省财政厅关于提前下达2024年中央补助地方免费开放补助资金的通知 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 丰宁满族自治县旅游和文化广电局 | | | | | 实施单位 | | 丰宁满族自治县宣传文化活动中心 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 10.8 | 10.8 | | 0 | | 10分 | | 0 | | 8 |
| 其中：当年财政拨款 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| |  | | --- | | 选派工作经费拨付选派人员所属劳务派遣公司，由劳务派遣公司按劳务合同执行资金支付。 | | 选派工作经费拨付选派人员所属劳务派遣公司，由劳务派遣公司按劳务合同执行资金支付。 | | | | | | | 选派12名文化工作者，进基层文艺汇演，广场舞，群众文化活动组织业务培训及指导工作， | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 指标1：举办公益性活动场次 | | | >=6 | 6 | 10 | | 9 | |  | |
| 指标2：参加培训人数 | | | >=600 | 600 | 10 | | 8 | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 送公益流动文化活动服务进基层参与率 | | | =90比率（%） | 90 | 10 | | 8 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 指标1：指标1：剧（节）目创作计划按时完成率 | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 8 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 指标1：成本支出控制在预算范围内  成本支出控制在预算范围内 | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 9 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：通过开展各类文化活动，提升文艺骨干艺术规范性 | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 7 | |  | |
| 指标2：展示和传承优秀项目占比（% | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 8 | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1：提供长期稳定的免费开放，提升公共文化服务水 | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 9 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 指标1：群众满意度 | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 84 | |  | |

附1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **冀财教[2024]48号中央三区人才资金项目支出自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 冀财教【2024】48号北省财政厅关于提前下达2024年中央补助地方公共文化服务体系及建设专项资金的通知 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 丰宁满族自治县旅游和文化广电局 | | | | | 实施单位 | | 宣传文化活动中心活 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 1.2 | 1.2 | | 0 | | 10分 | | 0 | | 7 |
| 其中：当年财政拨款 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| |  | | --- | | 选派工作经费拨付选派人员所属劳务派遣公司，由劳务派遣公司按劳务合同执行资金支付。 | | | | | | | |  | | --- | | X选派12名文化工作者，进基层文艺汇演，广场舞，群众文化活动组织业务培训及指导工作， | | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 指标1：举办公益性活动场次 | | | >=6 | 6 | 10 | | 7 | |  | |
| 指标2：参加培训人数 | | | >=600 | 600 | 10 | | 8 | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 送公益流动文化活动服务进基层参与率 | | | =90比率（%） | 90 | 10 | | 8 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 指标1：指标1：剧（节）目创作计划按时完成率 | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 7 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 指标1：成本支出控制在预算范围内  成本支出控制在预算范围内 | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 7 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：通过开展各类文化活动，提升文艺骨干艺术规范性 | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 8 | |  | |
| 指标2：展示和传承优秀项目占比（% | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 8 | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1 | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1：提供长期稳定的免费开放，提升公共文化服务水 | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 9 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 指标1：群众满意度 | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 80 | |  | |
|  | | | | | | | | | | | | | |

附1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **冀财教[2023]128号“三馆一站”项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 冀财教【2023】174号-河北省财政厅关于提前下达2024年省级“三馆一站”免费开放补助资金的通知 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 丰宁满族自治县旅游和文化广电局 | | | | | 实施单位 | | 文化馆 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 2 | 2 | | 1.9048 | | 10分 | | 95.24% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 免费开放补助资金用于群众文化活动的组织、协调、培训，民间文化遗产的保护、挖掘、整理 | | | | | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | 举办了秧歌、舞蹈曲艺培训，人次600余人，文化六进惠民演出20余场，彩色周末，中秋、首届丰收节等大型文艺演出 | | | | | | | | | |
| 绩  效  指 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 指标1：举办公益性活动场次 | | | >=6 | 6 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 送公益流动文化活动服务进基层参与率 | | | =90比率（%） | 90% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 指标1：指标1：剧（节）目创作计划按时完成率 | | | >=90比率（%） | 90% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 指标1：成本支出控制在预算范围内  成本支出控制在预算范围内 | | | >=90比率（%） | 90% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：通过开展各类文化活动，提升文艺骨干艺术规范性 | | | >=90比率（%） | 90% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2：展示和传承优秀项目占比（% | | | >=90比率（%） | 90% | 10 | | 10 | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1：宣传绿色生产方式 | | | >=90比率（%） | 90% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1：提供长期稳定的免费开放，提升公共文化服务水 | | | >=90比率（%） | 90% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 指标1：群众满意度 | | | >=90比率（%） | 90% | 100 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |
| **冀财教[2023]125号免费开放补助资金项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 冀财教【2023】125号-河北省财政厅关于提前下达2024年中央补助地方免费开放补助资金的通知 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 丰宁满族自治县旅游和文化广电局 | | | | | 实施单位 | | 文化馆 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 12 | 12 | | 12 | | 10分 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 免费开放补助资金用于群众文化活动的组织、协调、培训，民间文化遗产的保护、挖掘、整理 | | | | | | |  | | --- | | 举办了秧歌、舞蹈曲艺培训，人次600余人，文化六进惠民演出20余场，彩色周末，中秋、首届丰收节等大型文艺演出 |   组织、协调、培训，民间文化遗产的保护、挖掘、整理 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 指标1：举办公益性活动场次 | | | >=6 | 6 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 送公益流动文化活动服务进基层参与率 | | | =90比率（%） | 90 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 指标1：指标1：剧（节）目创作计划按时完成率 | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 指标1：成本支出控制在预算范围内  成本支出控制在预算范围内 | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：通过开展各类文化活动，提升文艺骨干艺术规范性 | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2：展示和传承优秀项目占比（% | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 10 | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1：宣传绿色生产方式 | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1：提供长期稳定的免费开放，提升公共文化服务水 | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 指标1：群众满意度 | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |

附1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **冀财教[2023]128号“三馆一站”项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 冀财教【2023】128号-河北省财政厅关于提前下达2024年省级“三馆一站”免费开放补助资金的通知 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 丰宁满族自治县旅游和文化广电局 | | | | | 实施单位 | | 丰宁满族自治县图书馆 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 2 | 2 | | 2 | | 10分 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 图书馆文献资源借阅、检索与咨询，举办公益性讲座、展览，开展阅读推广、宣传活动，基层文化骨干业务辅导，确保全天免费开放。 | | | | | | 组织开展“4.23世界读书日。五一劳动节、青年节“文化溯源粽情端午”等线上线下征集展览活动。 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 指标1：举办阅读、演讲等文化活动场次 | | | >=10 | 10 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 阅读、演讲等群众文化活动参与率 | | | =90比率（%） | 90% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 阅读、演讲等文化活动按期完成 | | | >=90比率（%） | 90% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 指标1：成本支出控制在预算范围内  成本支出控制在预算范围内 | | | >=90比率（%） | 90% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 通过开展各类文化活动，提升文化志愿者服务规范化、专业化、社会化水平，提高全民阅读的积极性，增长文化知识。动，提升文艺骨干艺术规范性 | | | >=90比率（%） | 90% | 10 | | 10 | |  | |
|  | | | >=90比率（%） | 90% | 10 | | 10 | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1：宣传绿色生产方式 | | | >=90比率（%） | 90% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 提供长期稳定的免费开放，提升公共文化服务水平和质量。放，提升公共文化服务水 | | | >=90比率（%） | 90% | 10 | | 9 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 指标1：群众满意度 | | | >=90比率（%） | 90% | 10 | | 9 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 98 | |  | |

附1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **冀财教[2023]125号免费开放补助资金项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 冀财教【2023】125号-河北省财政厅关于提前下达2024年中央补助地方免费开放补助资金的通知 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 丰宁满族自治县旅游和文化广电局 | | | | | 实施单位 | | 丰宁满族自治县图书馆 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 12 | 12 | | 12 | | 10分 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 图书馆文献资源借阅、检索与咨询，举办公益性讲座、展览，开展阅读推广、宣传活动，基层文化骨干业务辅导，确保全天免费开放。 | | | | | | 组织开展“4.23世界读书日。五一劳动节、青年节“文化溯源粽情端午”等线上线下征集展览活动 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 指标1举办阅读、演讲等文化活动场次场次 | | | >=10 | 10 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 阅读、演讲等群众文化活动参与率 | | | =90比率（%） | 90 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 阅读、演讲等文化活动按期完成 | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 指标1：成本支出控制在预算范围内  成本支出控制在预算范围内 | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 通过开展各类文化活动，提升文化志愿者服务规范化、专业化、社会化水平，提高全民阅读的积极性，增长文化知识。 | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 10 | |  | |
|  | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 10 | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1：宣传绿色生产方式 | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 9 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 提供长期稳定的免费开放，提升公共文化服务水平和质量。 | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 指标1：群众满意度 | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 9 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 98 | |  | |
|  | | | | | | | | | | | | | | |

附1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **冀财教[2023]128号“三馆一站”项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 冀财教【2023】174号-河北省财政厅关于提前下达2024年省级“三馆一站”免费开放补助资金的通知 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 丰宁满族自治县旅游和文化广电局 | | | | | 实施单位 | | 美术馆 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 2 | 2 | | 1.9048 | | 10分 | | 95.24% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 免费开放补助资金用于群众文化活动的组织、协调、培训，民间文化遗产的保护、挖掘、整理 | | | | | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | 举办了“强基工程 艺起庆新春”国画培训班，双争有我书法书画展等 | | | | | | | | | |
| 绩  效  指 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 指标1：举办书法、美术、摄影、户外写生等文化活动场次 | | | >=6 | 6 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 举办书法、美术、摄影、户外写生等群众文化活动参与率 | | | =90比率（%） | 90% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 书法、美术、摄影、户外写生等文化活动按期完成目创作计划按时完成率 | | | >=90比率（%） | 90% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 指标1：成本支出控制在预算范围内  成本支出控制在预算范围内 | | | >=90比率（%） | 90% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：通过举办各类文化活动，提升文化志愿者服务规范化、专业化、社会化水平，使更多的文化爱好者参与进来，营造浓厚的文化氛围。术规范性 | | | >=90比率（%） | 90% | 10 | | 10 | |  | |
|  | | | >=90比率（%） | 90% | 10 | | 10 | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1：宣传绿色生产方式 | | | >=90比率（%） | 90% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 提供长期稳定的免费开放，提升公共文化服务水平和质量服务水 | | | >=90比率（%） | 90% | 10 | | 9 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 指标1：群众满意度 | | | >=90比率（%） | 90% | 100 | | 9 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 98 | |  | |
| **冀财教[2023]125号免费开放补助资金项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2024年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 冀财教【2023】125号-河北省财政厅关于提前下达2024年中央补助地方免费开放补助资金的通知 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 丰宁满族自治县旅游和文化广电局 | | | | | 实施单位 | | 美术馆 | | | | |
| 项目资金  （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 12 | 12 | | 12 | | 10分 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 免费开放补助资金用于群众文化活动的组织、协调、培训，民间文化遗产的保护、挖掘、整理 | | | | | | |  | | --- | | 举办了“强基工程 艺起庆新春”国画培训班，双争有我书法书画展等 |   组织、协调、培训，民间文化遗产的保护、挖掘、整理 | | | | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  50分 | 数量指标 | 指标1：举办书法、美术、摄影、户外写生等文化活动场次 | | | >=6 | 6 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 举办书法、美术、摄影、户外写生等群众文化活动参与率 | | | =90比率（%） | 90 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 书法、美术、摄影、户外写生等文化活动按期完成 | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 指标1：成本支出控制在预算范围内  成本支出控制在预算范围内 | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标30分 | 经济效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 通过举办各类文化活动，提升文化志愿者服务规范化、专业化、社会化水平，使更多的文化爱好者参与进来，营造浓厚的文化氛围。化活动，提升文艺骨干艺术规范性 | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 10 | |  | |
|  | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 10 | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1：宣传绿色生产方式 | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 提供长期稳定的免费开放，提升公共文化服务水平和质量免费开放，提升公共文化服务水 | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 9 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标10分 | 服务对象满意度指标 | 指标1：群众满意度 | | | >=90比率（%） | 90 | 10 | | 9 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 98 | |  | |